

FOT V N

ZA OKNY

Miloš Kamarýt:
Klik pro klid.
Projekt T-Mobile na prevenci
kybernetické kriminality

Ústí nad Labem:
Nature friendly
MHD

Automatizace
procesů a služeb

Efektivní a spolehlivá
cesta k digitální
budoucnosti

Tepelná čerpadla



Až 4x účinnější tradiční formy vytápění

Tepelná čerpadla jsou vhodná jak do domácností a firem ale i do průmyslu. Mají velmi tichý chod a nízký dopad na životní prostředí. Oproti konkurenčním konceptům vytápění je větší počáteční investice, tato je ale vyvážena prakticky nulovou obsluhou a velmi nízkými provozními náklady.



Tepelná čerpadla vzduch/voda

- Pro vytápění a ohřev teplé vody, volitelně také chlazení
- Využívá 75 % tepelné energie ze vzduchu a pouze 25 % elektrické energie
- Volitelná solární podpora
- Pracují při venkovních teplotách až do -22 °C
- Vysoká teplota výstupní vody až +65 °C

Tepelná čerpadla země/voda

- Získávají energii ze země
- Využívá 80 % geotermální energie a 20 % elektrické energie
- Nejsou závislá na okolní teplotě vzduchu
- Vyšší pořizovací náklady

Tepelná čerpadla vzduch/vzduch

- Využívají 80 % energie odebrané ze vzduchu a 20 % elektrické energie.
- Jsou vybaveny technologií invertoru
- Rychlý způsob vytápění i v přechodném období
- Nejnižší pořizovací cena v porovnání s ostatními typy tepelných čerpadel
- Velmi rychlá instalace

V naší nabídce najdete tepelná čerpadla vzduch-vzduch, vzduch-voda a země-voda.
Kontaktovat nás můžete přes webové stránky <https://abclima.cz/cs/>
nebo přes telefon na čísle: **800 022 830**.

Vážené dámy, vážení pánové,

do rukou se Vám dostává poslední číslo roku 2022, který byl pro většinu z nás ve všech směrech náročný. Konflikt na Ukrajině, dramatický nárůst cen energií, vysoká inflace. Přesto lze najít i v této době zajímavá témata, která Vás mohou přivést na jiné myšlenky.

Pojďme se podívat, o čem se v tomto čísle našeho magazínu dočtete.

V předchozích vydáních jsme v rámci seriálu Smart City představili některá česká města, která se vypořádávají s výzvami nejnovějších technologií. Dnes Vám představíme město Ústí nad Labem a jeho projekt U Smart Zone Polygon pro testování autonomních silničních vozidel v reálném silničním provozu města a jeho okolních komunikací, které jsou napojeny na dálniční přivaděč. Dozvíte se také více o strategickém projektu pořízení autobusů s vodíkovými palivovými články.

Chcete poznat své zákazníky? Jejich pohyb, charakter nakupování nebo místa, kde se nejčastěji zdržují? V rozhovoru s Kateřinou Máchovou ze společnosti iC Systems.ai se dozvíte o chytrém systému, díky němuž můžete mít okamžitý přehled o kapacitě budovy obchodního centra nebo prodejny. Dozvíte se také, kde a komu může tento produkt pomoci a po čem je v současné době ze strany klientů největší poptávka.

Milovníci kávy po celém světě vypijí přibližně 2,25 miliardy šálků kafe denně. Pravděpodobně mezi ně patříte i vy. O kávě toho bylo napsáno už mnohé. Její historie sahá až do dalekého 6. století, kdy Etiopané v oblasti Kaffa našli keře kávovníků a začali žvýkat kávová zrna. Když při jednom z požárů zaregistrovali její vůni, rozhodli se začít s pražením. Později se dostala přes Jemen do Arábie, která je vnímána jako kolébka kávy jakožto nápoje. Na území naší republiky byla první kavárna založena Turkem Achmetem. Událo se tak v Brně roku 1702.

Víte ale, jak se zrodil Cafédock? S jeho příběhem Vás seznámí René Sion, ředitel světoznámé značky kávy Dallmayr.

Riziko kybernetických útoků je čím dál tím vyšší. Setkali jste se někdy s pojmy jako spoofing nebo phishing? Společnost T-Mobile připravila preventivní platformu "Klik pro klid" zaměřenou na nejčastější typy útoků v online prostředí a ohrožené skupiny obyvatelstva. Edukujeme je o rizicích a zásadách bezpečného chování v tomto prostředí, říká Miloš Kamarýt, Internal Investigations Services Expert ve společnosti T-Mobile Czech Republic.

Jakou roli v odolnosti vůči kybernetickým útokům hraje samotný klient? Jak by se měl chovat v digitálním prostředí, aby útokům předcházel a zabránil? Navštívili jsme společnost VISITECH, která se problematikou kybernetických útoků zabývá. Firmám pomáháme řešit ochranu a bezpečnost informačních sítí, předcházet kybernetickým incidentům a nastavit ochranné procesy spolu s perimetrem obrany říká Ing. et Ing. Leo Luzar, Ph.D., bezpečnostní konzultant společnosti VISITECH

Na závěr se v rubrice Kuriozity můžete podívat na The Golden Bridge, jeden z nejkrásnějších mostů na světě, zároveň se můžete zasnít, jak popijíte drink na exkluzivním střešním baru v Šanghaji nebo se zamyslet nad bydlením na kulech, které je považováno za budoucnost architektury.

Šťastný a úspěšný rok 2023 plný zdraví Vám přeje

REDAKCE

ŽIVOT ZA OKNY: Vychází 4x ročně | Ročník IV., 3/2022 | Toto číslo vyšlo 31. 12. 2022

VYDÁVÁ: MODERN LIVING s.r.o., Fakultní 2652, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, Česká republika, IČO: 086 42 729

JEDNATEL: Ing. Lucie Doležalová, mail: l.dolezalova@zivotzaokny.eu

REDAKCE: Yeva Bartkiv | redakce@zivotzaokny.eu

GRAFICKÁ ÚPRAVA: Život za okny

Autorská práva vykonává vydavatel, publikování, přetištění či šíření obsahu nebo jeho částí jakýmkoliv způsobem v českém či jiném jazyce bez předchozího písemného souhlasu vydavatele – MODERN LIVING s.r.o. – je zakázáno. Tato publikace obsahuje ilustrační obrázky a fotografie z kolekce Shutterstock a archivů. Tyto obrázky jsou chráněny copyrigthem a použity v souladu s licencí.

TISK: fronte s.r.o.

DISTRIBUCE: ADLEX, spol. s r.o.

INZERCE: marketing@zivotzaokny.eu

WEBOVÉ STRÁNKY: www.zivotzaokny.eu

MK ČR E 23804

Ústí nad Labem: renesance provozu inovativní a nature friendly MHD



V předchozích článcích na téma Smart Cities jsme již naznačili, jak se česká města vypořádávají s výzvami nejnovějších technologií. Snažíme se jít s dobou a aplikovat ty nejhospodárnější a nejefektivnější technologie ke zlepšení životní úrovně občanů. Dnes bych chtěla obrátit vaši pozornost na další město, jež zaujímá odpovědný postoj vůči ochraně životního prostředí, a proto postupně zavádí do svých ulic záračné novinky. Ty se postupem času, doufejme, stanou samozřejmostí. Jedná se o městskou hromadnou dopravu s vodíkovými palivovými články a moderní testovací polygon pro rozvoj autonomního typu vozidel a s tím spojených inovací.



O daných novinkách jsme si povídali s primátorem města Ústí nad Labem PhDr. Ing. Petrem Nedvědickým. Prozradil nám něco málo o projektu U SMART ZONE a podrobněji rozvedl téma potenciálního technologického městského rozvoje, a to zejména vodíkovou MHD, v níž se kromě netradičního způsobu provozu předpokládají i další benefity uvnitř vozového parku.

Jak dlouho trval samotný vývoj testovacího polygonu?

Vývoj stále probíhá. Je zpracována studie proveditelnosti a v současnosti ČVUT pracuje na vytvoření digitálního dvojčete tohoto polygonu. Polygon v Ústí nad Labem je jedním ze tří plánovaných polygonů. Unikátní je v tom, že jde o provoz v reálném čase.

Plní projekt vaše očekávání?

Projekt je v začátcích, cílem je, aby na polygonu jezdila autonomní vozidla a firmy zde mohly zkoumat autonomní vozy a jiné technologie. Provoz zatím neprobíhá a z pohledu legislativy ani není možný. Zatím je vše v přípravné fázi. Přestože je projekt stále ve fázi vývoje, lze konstatovat, že je potenciální

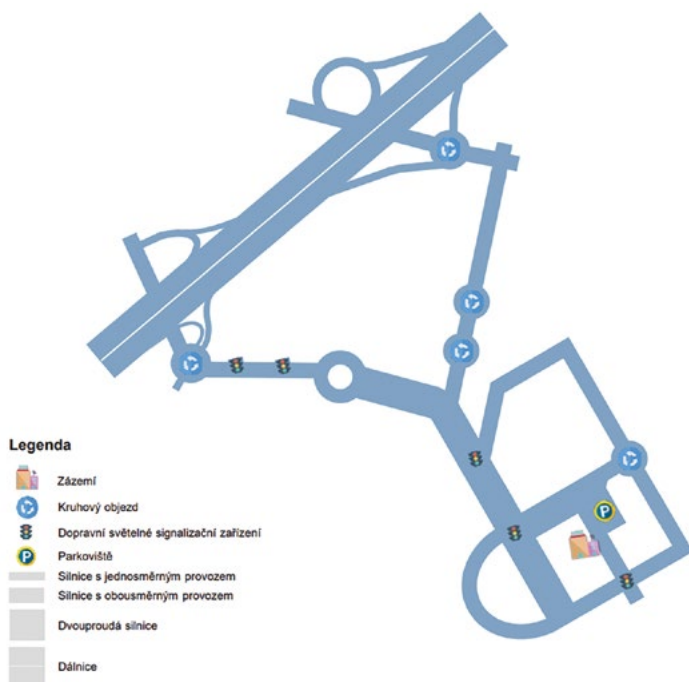
zárukou lepší bezpečnostní situace na silnicích. Účastníkům silničního provozu se totiž často stane, že najednou z nějakého důvodu ztratí pozornost a dojde k nehodě. Technologiím v tomto ohledu můžeme důvěřovat o něco více.

Jaké další plány do budoucna máte v oblasti Smart Cities? Která oblast je nejvíc lákavá z hlediska technologického rozvoje?

Z pohledu města je nejvíce lákavá oblast vodíku a spolupráce se Spolchemií.

Dopravní podnik města Ústí nad Labem v roce 2021 jako první v České republice vybral dodavatele autobusů na vodík. Vodíkové autobusy budou splňovat veškeré nároky na moderní cestování.

Vozidla budou zcela nízkopodlažní, vybavena celovozovou klimatizací, nabíječkami standardu USB, kamerovým systémem, který umožní řidiči pohodlné sledování prostoru u všech dveří a dalšími moderními prvky přispívajícími především k bezpečnosti přepravy. O dostatečnou dynamiku v podmínkách našeho města se postarají elektromotory o výkonu 2x125 kW. Dojezd vozidla je až 350 km. Mezi hlavní přednosti těchto vozidel patří dynamika,



bezemisní provoz a snížení hlukové zátěže. Tato vozidla by měla v budoucnu nahradit stávající vozidla na naftu a CNG. Jako pohon pro naše vozidla bude sloužit vodík, který vzniká při výrobě v místní Spolchemii jako vedlejší produkt. Pořízení autobusů s vodíkovými palivovými články je součástí strategického projektu „Zavádění vodíkové mobility ve městě Ústí nad Labem“.

Vize v oblasti Smart Cities jsou například využití geotermální energie pro zásobování teplem městských budov. Příští rok bude vybudován pilotní projekt 5G sítě, což zname-

ná pořízení 15 až 18 kamer na 5G signál do míst, kde není optická síť, a přenos velkých souborů v reálném čase. Dalším projektem může být Inteligentní depozitář městského muzea. Vznikne v bývalé trafostanici a bude částečně zpřístupněn veřejnosti. Bude obsahovat inovativní skladovací technologie, bude plně digitalizován a areál bude energeticky soběstačný. Lákavá je samozřejmě i výstavba vysokorychlostní železnice Praha – Drážďany, kterou město podporuje, i s terminálem v centru města, i když naše město není iniciátorem. ■



První vodíkový autobus byl ve městě představen na Mírovém náměstí 6. června 2022, a jak už bylo řečeno, očekává se, že co nejdříve zcela nahradí běžnou dopravu. Je důležité, abychom uznali nezbytnost a vhodnost daného řešení, jelikož moderní průmysl už tak zatěžuje životní prostředí, a průmysl závislý na ropě se jeví v tomto ohledu doslova jako žába na prameni. Je také třeba poznamenat, že pro uskutečnění tohoto plánu je nezbytná i vodíková stanice, pro jejíž zprovoznění město obdrželo téměř 31 milionů Kč z Operačního programu Doprava.

Zavedení infrastruktury vodíkové mobility navazuje na memorandum o spolupráci mezi městem a Spolchemií a na Národní akční plán, jehož cílem je zlepšit kvalitu života ve městech a snížit závislost na ropných produktech. Po vybudování stanice by mělo následovat pořízení vodíkových autobusů, které by zajistily jak dopravu městskou, tak krajskou, protože jejich dojezd je až 350 km. Zavedení městské vodíkové mobility je bezesporu výzvou i příkladem pro ostatní města, jejichž počet obyvatel i turistů je značně větší. Čím dál tím více si všímáme komplikací vyvolaných klimatickými změnami. Je pravda, že Evropa je v tomto ohledu ještě více méně v pořádku, avšak to neznamená, že je zcela bez rizika.

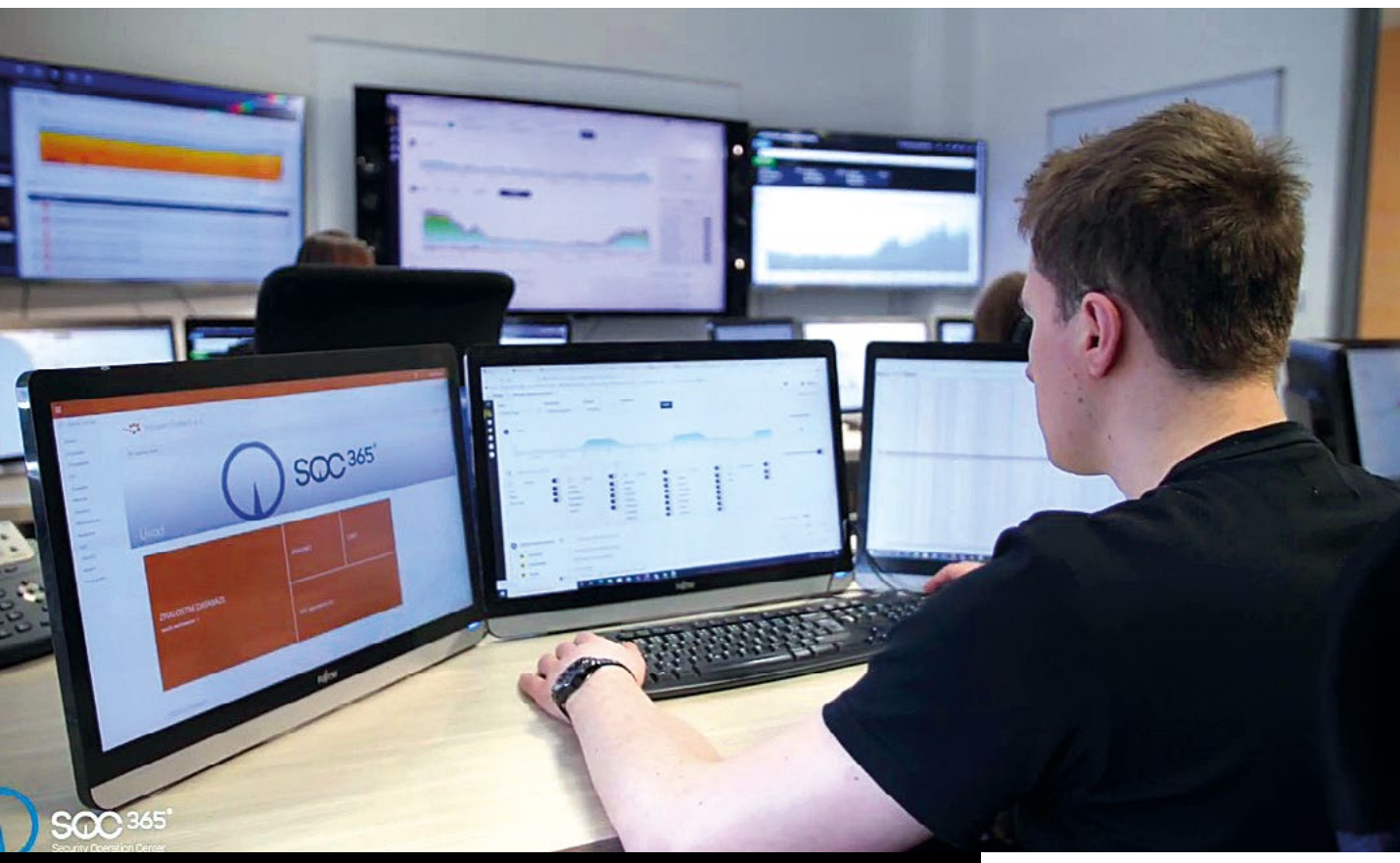
„Vodík má v našem městě dlouholetou tradici, vyráběl se zde už na konci 19. století, podíl měl ale i na udělení Nobelovy ceny Viktoru Hessovi. Nyní se vrací jako technologie budoucnosti, která dokáže pozvednout naši MHD na úplně jinou úroveň. Věřím, že se v Ústí bude vodíku dařit minimálně tak dobře, jak tomu bylo v minulosti,“ říká primátor města PhDr. Ing. Petr Nedvědícký.

Snížení závislosti na ropné produkci je také aktuální z hlediska finančního, obzvlášť nyní v době bezprecedentní inflace. Postupné nahrazování ropy a ropných produktů je rovněž skvělým řešením, jak zmenšit závislost České republiky na této surovině a jejím dodavateli. Jak totiž ukazuje praxe, je nejlepší spoléhat se v rámci možností jen sám na sebe.

Efektivní a spolehlivá cesta k digitální budoucnosti



„Musíme si uvědomit, že kybernetické útoky jsou velmi nebezpečnou kriminální činností, která je dnes už i politicky zneužívána v rámci hybridních hrozeb“, říká v rozhovoru na palčivé téma současnosti Ing. et Ing. Leo Luzar, Ph.D., bezpečnostní konzultant společnosti VISITECH. Dozvíte se, jak předcházet kybernetickým incidentům, jakou roli v odolnosti vůči těmto útokům hraje samotný klient a jak by se měl chovat v digitálním prostředí, aby útokům předcházel a zabránil.



Co je hlavním předmětem činnosti společnosti Visitech?

Naším cílem je pomoci firmám řešit ochranu a bezpečnost informačních sítí. Předcházet kybernetickým incidentům a nastavit ochranné procesy spolu s perimetrem obrany proti jedné z největších hrozeb moderní informační společnosti dneška, jakou je kybernetická zločinnost a kybernetický terorismus.

Jaké spektrum služeb a produktů nabízíte?

Portfolio našich služeb je velmi široké a umíme jak hardware, ať již v oblasti datových polí nebo optických vláken, tak i software jako jsou systémy SIEM nebo Log-manager, od špiček v oboru jako je například IBM nebo GreyCortex či Flowmon. Ovšem naší doménou a chloubou jsou naši lidé pracující ve špičkově vybaveném pracovišti dozoru počítačových sítí SOC365. Disponujeme velkou skupinou odborníků, analytiků a specialistů v oboru kybernetické bezpečnosti, analýz systémů a kybernetických incidentů. Naše pracoviště SOC365 nabízí to nejmodernější, co lze

získat a spolu s neustále rostoucí odborností našich lidí, představuje to pověstné rodinné stříbro společnosti Visitech a.s.

Kdo jsou vaši klienti?

Našimi klienty jsou firmy a organizace, které ví, že otázka nezní „Proč my?“, ale „Kdy?“. Proto jsou našimi klienty jak průmyslové podniky chránící své know-how tak organizace z oblasti zdravotnictví, kde jde především o osobní data, ale i bezpečné síťové přístupy k diagnostické a léčebné technologii. Neděláme rozdíl mezi malou nebo velkou firmou, protože ve svém důsledku jsou jejich data to nejcennější pro všechny úplně stejně. Naši klienti disponují jak vlastním oddělením inženýrů nebo mají služby outsourcovány, popřípadě se o ně stará klidně jen jediný inženýr. Není naším cílem brát někomu práci, ale jsme ti, kdo umí poradit a kdo včas a odborně varuje a řeší. Přinášíme těmto lidem v rámci jejich každodenních starostí o IT potřebnou jistotu a klid před všudypřítomným rizikem s dalekosáhlými důsledky. Kdo je připraven není překva-

pen a nemusí shánět Bitcoinů na výkupné, to ale v lepším případě, v horším přijde mnohdy o data své celoživotní práce.

Jakou agendu máte ve společnosti na starost?

Jsem bezpečnostní konzultant - analytik, a mou činností je vnímat potřeby našich klientů a nabízet to důležité, jako například nastavení zrcadla do provozní slepoty běžného provozu. Řešení totiž může být různé, drahé i levnější, časově náročné i triviálně jednoduché, ale kdo je dnes ochoten se zastavit a chvíli poslouchat. Má práce je tak spojená s hledáním vhodného řešení, ale i edukací. Bohužel již nyní nepříjemně často vidím následky kybernetických útoků s následky v řádů desítek a stovek milionů korun, zničeným podnikáním a deziluzí. Ne někde ve světě, ale u nás v Praze, Brně nebo Ostravě.

Jaký zaujímáte postoj vůči problematice v oblasti kybernetické bezpečnosti?

Říká se, že máme důvěřovat, ale prověřovat. To je i můj přístup k problematice kybernetické

Neděláme rozdíl mezi malou nebo velkou firmou, protože ve svém důsledku jsou jejich data to nejcennější pro všechny úplně stejně.

bezpečnosti. Musíme si uvědomit, že se jedná o velmi nebezpečnou kriminální činnost, která již dnes je i politicky zneužívána v rámci hybridních hrozeb. Model útoků již dnes není, ani odvětvově výběrový ani směřován k co největšímu zisku. Je to plošná penetrace slabín napadených systémů a útočníkům je vlastně jedno, zda se nakonec cílem stane základní škola nebo třeba ministerstvo. Cílem je destabilizace a pokud existuje anonymizované získávání prostředku z vydírání, tak existuje i finanční motivace pro organizované skupiny zločinců. A pokud ještě cítí podporu z mocenských struktur v rámci útoku na „cizí a nepřátelské“ zájmy, nemůžeme se divit masovému šíření tohoto kriminálního jevu.

S jakými druhy požadavků se nejčastěji setkáváte z hlediska bezpečnosti?

Požadavky jsou různé a pramení z informací, kterými disponuje klient. Často slyším argument, my jsme zabezpečeni automatizovaným systémem ochrany „XYZ“ a náš informatik říká, že to zvládneme. Zde se trochu zastanu informatiků u firem a organizací. Máloukterá z nich má informatika specialistu na kybernetickou bezpečnost. Jejich pracovní náplň je rozložena mezi opravy a provoz počítačových sítí, podporu uživatelů nebo i výměnu tonerů v tiskárnách. Všichni žijeme v představě, často mediálně používané, o vysokých mzdách a platech

informatiků a realita je bohužel mnohdy docela jiná. Je to hodně podobné jako s tím průměrným platem v ČR, kdo ho vlastně má? Již mnoho z nich pracuje na hraně svých fyzických možností a schopností, to vše mnohdy v atmosféře závisti a nepochopení. Je opravdu iluzorní si myslet, že stačí si ráno prostudovat sjetinu hlášení těchto systémů a vše je ok. Průměrná doba útoku ransomware je okolo 5 hodin a fajront, jak se říká na Ostravsku. Proto by hlavní požadavek měl znít na pravidelnost a stálost kybernetické kontroly. Proto Security Operations Centre jsou stále více žádané a náš SOC365 je toho důkazem, ne jako náhrada vlastních informatiků, ale jako jistota prevence a odborná podpora 24/7, která jediná je schopna eliminovat zárodky kybernetických útoků díky našim zkušeným specialistům mnohdy ještě dříve, než přijde upozornění od analytických systémů. Rozhodnutí je výsadou člověka a zmáčknout červený knoflík vyžaduje ne jenom obrovskou odbornou erudici ale i velkou míru rozhodnosti a zodpovědnosti.

Jakou roli v odolnosti vůči kybernetickým útokům hraje samotný klient? Jak by se měl chovat v digitálním prostředí, aby útokům předcházel a zabránil?

Obecné pravidlo stanovení míry rizika hovoří o lidské chybě jako jedné z hlavních příčin. Kybernetická bezpečnost není výjimkou a chování klienta je častou příčinou vážných dopadů útoků. Můžeme se bavit o zálohování a o pravidlu 3-2-1, že si vždy uděláte minimálně tři kopie svých dat, z nich dvě budou místní, ale na rozdílných zařízeních, a minimálně jedna kopie mimo domov či kancelář a off-line. Ale spíše je to o přístupu vedení firem a organizací k problému kybernetické bezpečnosti obecně. Nejsou to jen vyhozené peníze a zbytečné náklady, protože za to zodpovídá někdo jiný než já. Je to o zodpovědnosti a schopnosti předvídat, to je i můj častý úkol osvětlit managementu co to vlastně je ta kybernetická bezpečnost. Zde mi pomáhá nová směrnice EU NIS2 o kybernetické bezpečnosti, která již poučená o bezzubosti a formalismu GDPR zavádí jasnou a nepřenosnou odpovědnost

vedení na zajištění kybernetické bezpečnosti, a to ne jenom u jednotlivých firem a organizací ale i v rámci dodavatelských řetězců. To pro zajímavost představuje rozšíření počtu kontrolovaných ze stávajících 450 na 6000 firem a organizací v ČR. Sankční režim je i po špatné zkušenosti s již zmiňovaným GDPR o hodně tvrdší, ale bohužel také následky kybernetických incidentů a útoků jsou obrovské a ohrožují i samotné fungování společnosti a států.

V čem podle Vás spočívá patrná efektivita využívání profesionální podpory v rámci digitálního světa?

Bezpečnost informací závisí na třech pilířích: DŮVĚRNOST – vlastnost, charakterizující, že informace není dostupná nebo není odhalena neautorizovaným jednotlivcům, entitám nebo procesům. DOSTUPNOST – vlastnost přístupnosti a použitelnosti na žádost autorizované osoby. INTEGRITA – vlastnost ochrany přesnosti a úplnosti dat. Jistota, že data nebyla změněna. Pouze profesionální přístup je schopen zabezpečit systém řízení bezpečnosti informací tak, aby odolal sofistikovaným útokům. To je úkolem a výzvou pro všechny firmy jejichž cílem je ochrana klientů. Vztít jehlu, nit a zašít díru umí skoro každý a nestojí ani moc námahy a peněz, najít tu jehlu v kupce sena je ale již o jiných nárocích i penězích.

Jaký máte názor na vývoj společnosti Visitech v následujících pěti letech?

Navází na předchozí přirovnání k jehle v kupce sena. Visitech a.s. a jeho lidé jsou profesionálové a již ví kde a jak hledat jehly. Díry v systémech digitálního světa budou vznikat stále a umění je zašít bude čím dál více na pořadu dne. Poptávka po našich službách výrazně roste a naši klienti oceňují právě profesionalitu a odbornost, kterou společnost Visitech a.s. reprezentuje. Pokud nás chcete vyzkoušet, máme pro Vás Proof of Concept SOC365, to znamená služby našich profesionálů na tři měsíce, ty Vás přesvědčí o úspěšné budoucnosti společnosti Visitech a.s. a našich klientů. ■



Nebojte se
inovací!

Hledání úspor. To je pro většinu firem stěžejní téma současnosti. I proto se dnes většina z nich upíná k digitalizaci a automatizaci, díky nimž mohou výrazně snížit náklady na provoz budov. „Automatizace procesů a služeb jde velmi významně na odbyt,“ říká v rozhovoru JUDr. Matěj Bárta, General Manager ve společnosti M2C.

Často se teď ve všech pádech skloňuje slovo „úspory“. Jaké změny v souvislosti s úsporami M2C u zákazníků zavedlo?

U zákazníků je v rámci dodávky našich služeb situace velmi složitá. V předchozích covidových letech již došlo k provozním i ekonomickým úsporám a není tedy příliš mnoho prostoru pro hledání dalších úspor na službách či servicech, které jsou objednávány. Úsporná opatření, která jsme zavedli, jsou tedy primárně spojená se změnou filozofie fungování celé nemovitosti, objektu nebo dodávky služeb jako takových. Tím pak teoreticky může vzniknout úspora.

Portfolio produktů a služeb M2C je široké. Přesto, pokud byste měl vyzdvihnout, které produkty, služby či projekty považujete v letošním roce za klíčové, které by to byly?

Jednoznačně automatizace procesů a služeb. To je to, co nám jde velmi významně na odbyt a na co se zaměřujeme. Tuto oblast činnosti proto velmi podporujeme.

Jako příklad bych rád zmínil systém digitalizace a automatizace logistických a bezpečnostních procesů v areálu společnosti PERI, kdy celý areál je doplněn o autonomní systém odbavení řidičů prostřednictvím e-Reception, webovou aplikaci a digitální systém, který zajišťuje automatický vjezd a výjezd vozidel do areálu. V tomto roce jsme dále implementovali několik samostatných systémů pro automatizaci vstupu do administrativních budov a díky tomu jsme pomohli klientům snížit náklady a zefektivnit provoz odbavení návštěv.

V září 2022 M2C představilo novou značku Innovis. Co stálo za vznikem této značky a co je jejím hlavním cílem a posláním?

Innovis je, řekněme, startupová značka, která v sobě obsahuje a integruje veškeré technologie, digitalizaci, automatizaci nejen interně, ale zejména pro naše zákazníky. Innovis je brand, který posouvá nemovitosti technologicky z 20. do 21. století.

M2C je už dnes vnímána jako technologická inovativní firma. Jak se podle Vás v dnešní době zákazníci staví k digitalizaci, inovacím a moderním technologiím? Jsou jim nakloněni nebo jsou více konzervativní a musíte je přesvědčovat?

Mám radost, že po letech působení ve sféře businessu vidím obrovský posun v tom, že zákazníci přestali být méně konzervativní a sami hledají, ať už z důvodu ekonomického tlaku nebo z důvodu prestiže a inovací, nové trendy jak se o nemovitosti starat, jak v nich fungovat, jak zajistit jejich procesy a provoz jako takový. Mohu říci, že zákazníci jsou velmi otevření zejména tam, kde to patří k jakémusi kulturnímu prostředí, jako je např. v Holandsku nebo Německu. Středoevropské země jsou ještě trochu konzervativní, ale i tam je posun velmi významně znát.

Jak hodnotíte rok 2022, který díky konfliktu na Ukrajině a dramatickému nárůstu cen energií přinesl turbulentní změny na trhu?

Po letech nejistoty způsobené covidem přišla další krize hospodářství. Ukazuje se, a fakta to dokládají, že na trhu vítězí společnosti, které se umí danému prostředí přizpůsobit oproti těm, které se přizpůsobit neumí a mají své ekonomické či provozní potíže. Domnívám se tedy, že tento rok je rokem, kdy všichni posuzují a zkoušejí své schopnosti a dovednosti. Ceny dnes samozřejmě rostou všude tj. nejen v oblasti energií, ale i ve službách, roste cena potravin, zaměstnanci budou žádat zvyšování mezd atd. Děkujeme proto zákazníkům, kteří respektují nárůst cen, které my následně promítáme do mezd našich zaměstnanců. Je smutné přihlížet tomu, když někteří zákazníci mají pocit, že na to nemusí reflektovat. Rád bych tímto povzbudil ostatní firmy k tomu, aby si uměly dobře spočítat své služby a ubírali se cestou legálního fungování. ■

Jak se v online světě vyhnout problémům a nikomu nenaletět



Klik pro klid. Tak se jmenuje společný projekt Policie ČR a Ministerstva vnitra ve spolupráci s technologickým partnerem T-Mobile zaměřený na prevenci kybernetické kriminality. Cílem tohoto osvětového projektu je poukázat na možná úskalí pohybu uživatelů v online světě a ukázat jim, jak se chovat na internetu bezpečně.

Na koho jakou cílovou skupinu jsou útoky nejčastěji zaměřené, jaké jsou jejich druhy, jak edukovat mládež a seniory a jak k této problematice přistupují ve společnosti T-Mobile? To se dočtete v rozhovoru s Milošem Kamarýtem, Internal Investigations Services Expertem společnosti T-Mobile Czech Republic.

Na jakou cílovou skupinu jsou nejčastěji zaměřeny spoofingové útoky?

Dle našich informací cílovou skupinou pro útočníky je produktivní populace, která je finančně zajištěná, ale pracovním přetížená. Tito lidé jsou vystaveni smyšlenému riziku, jemuž je potřeba neprodleně čelit a útočník nabízí "rychlé řešení", o kterém není potřeba dlouho přemýšlet – jakýsi "krizový návod".

Můžete definovat několik nejoblíbenějších telefonických situací, předpokládajících podvod?

Mezi nejběžnější útoky patří tzv. "falesný bankéř". Zde se útočník vydává za bankéře, který informuje zákazníka o mimořádně vysokém riziku spočívajícím v hrozbě neoprávněného převedení finančních prostředků z jeho bankovního účtu. Útočník nabídne rychlé a efektivní řešení, tedy co možná nejdříve převést ohrožené finanční prostředky na jiný "bezpečný" účet v bance s následnou fiktivní garancí zpětného převodu. Touto metodou sociálního inženýrství útočník vyvolá paniku u oběti, kterou donutí k preposlání finančních prostředků na účet pachatele. Když si posléze oběť uvědomí svůj fatální omyl, už je pozdě.

V obecné rovině platí pravidlo nikomu nikdy nesdělovat přístupová oprávnění či údaje – heslo do internetového bankovníctví, nikdy nepreposílat autorizační SMS k jakékoliv transakci, nikomu nesdělovat citlivé osobní údaje, nepovolovat vzdálený přístup neznámé osobě k počítači, nikomu nesdělovat číslo platební karty a už vůbec ne CVV kód.

Jaké jsou druhy spoofingových útoků?

Útočníci dokáží podvrhnout mobilní telefonní číslo, telefonní číslo pevné linky nebo i e-mailovou adresu.

Jakým způsobem nejlépe edukovat mládež a seniory, aby se nestali obětmi podvodníků?

S ohledem na vysokou společenskou nebezpečnost jsme společně s Policií ČR a Ministerstvem vnitra připravili preventivní platformu "Klik pro klid", v rámci které se soustředíme na prevenci kybernetické kriminality. Zaměřujeme se na nejčastější typy útoků v online prostředí a ohrožené



skupiny obyvatelstva edukujeme o rizicích a zásadách bezpečného chování v online prostředí. Organizujeme také přednášky pro žáky základních škol nebo setkání se seniory, kde se snažíme celou problematiku přiblížit a upozornit na rizika, zároveň poskytnout rady/doporučení, jak se chovat.

Jaký postoj vůči dané problematice zastupuje T-Mobile?

My v T-Mobile situaci vnímáme velmi citlivě a snažíme se nejen o preventivní edukaci zákazníků a potenciálně ohrožených skupin, ale v rámci plnění zákonných povinností směrem ke státním autoritám také aktivně podporujeme Policii ČR ve vyšetřování této specifické trestné činnosti. Dále intenzivně pracujeme na bezpečnostně technickém řešení, které má ambici některé typy útoků výrazně eliminovat.

Nabízíte nějaký ochranný systém, jenž dokáže výrazně redukovat riziko phishingu či spoofingu?

V oblasti phishingu, jako podvodné aktivitě spočívající ve vylákávání citlivých informací či přístupových hesel je mimořádně obtížné přijít s ochranným systémem. Zde je na místě si poctivě říci, že je to velký úkol pro odbornou bezpečnostní komunitu, která musí usilovat o zvýšení bezpečnostního povědomí obyvatel nejen v online prostředí. Na druhé straně intenzivně vnímám osobní odpovědnost každého z nás chovat se bezpečně, ať už jsem kdekoliv.

V oblasti spoofingu připravujeme bezpečnostně-technické řešení, které bychom chtěli implementovat v co možná nejkratší době. Zároveň diskutujeme s orgány státu s cílem najít nejvhodnější řešení, které bude mít největší bezpečnostní efekt. ■

Chcete poznat své zákazníky a jejich zvyky? Pomůže vám inteligentní senzor



„Úspory,
vyšší zisky
a jednoduchá
a funkční řešení
pro byznys.
To je to, co naše
klienty zajímá
a co jim dokážeme
nabídnout“ říká
v rozhovoru
Kateřina Máchová
ze společnosti
iC Systems.ai

Katko, čím se iC Systems.ai zabývájí a co je pro vás specifické, narozdíl od konkurence?

Velmi zjednodušeně se zabýváme měřením footballu na základě videoanalýzy, ale náš rozsah je významně širší. Systém umí měřit i demografické údaje a další marketingově důležitá data. Myslím, že hlavní výhodou je to, že systém se neustále rozrůstá a učí se nové funkce, časem Vám tedy nestárne, ale naopak se vyvíjí a zpřesňuje. Tím, že fungujeme jako start-up a náš tým i „výrobek“ je ryze český, jsme schopni nabídnout i přívětivou cenu pro klienta za požadované řešení, na rozdíl od konkurence.

Kde všude a komu váš produkt může pomoci v jeho byznysu?

Určitě bych zmínila obchodní centra, kde můžeme pomoci nejen

s marketingem, ale i při vyjednávání výše nájemních smluv. Když obchodní centrum vidí, že kolem retailové jednotky roste návštěvnost nebo je zde větší průchod návštěvníků, je to určitě důvod pro zahájení vyjednávání o výši nájmu v dané jednotce. Dále retailové řetězce, tam dokážeme přesně sledovat pohyby zákazníků a jejich charakter nakupování, odhalíme například hluchá místa nebo zjistíme u čeho se lidé často zastavují. Je tak možné lépe rozmístit akční zboží a zvýšit obraty. Případně přeskádat sortiment dle chování zákazníků na prodejní tak, aby nakoupili při své cestě obchodem více zboží. V office budovách rádi propojujeme data o počtu osob s energetickým managementem budovy. Pokud není v části budovy moc osob, je možné snížit teplotu a ušetřit tak za vytápění. Za zmínku stojí i dopravní prostředky, kde jsou data o počtu osob důležitá z úplně jiných důvodů, např. tvorba jízdních řádů, redukce počtu spojů, a tím pádem úspory a lepší využití zaměstnanců pro zlepšení dopravní obslužnosti ve špičkách. A v neposlední řadě průmyslové a logistické haly pro sledování aktuálního počtu osob v prostoru, případně pro lepší časovou organizaci využití jídelen apod.

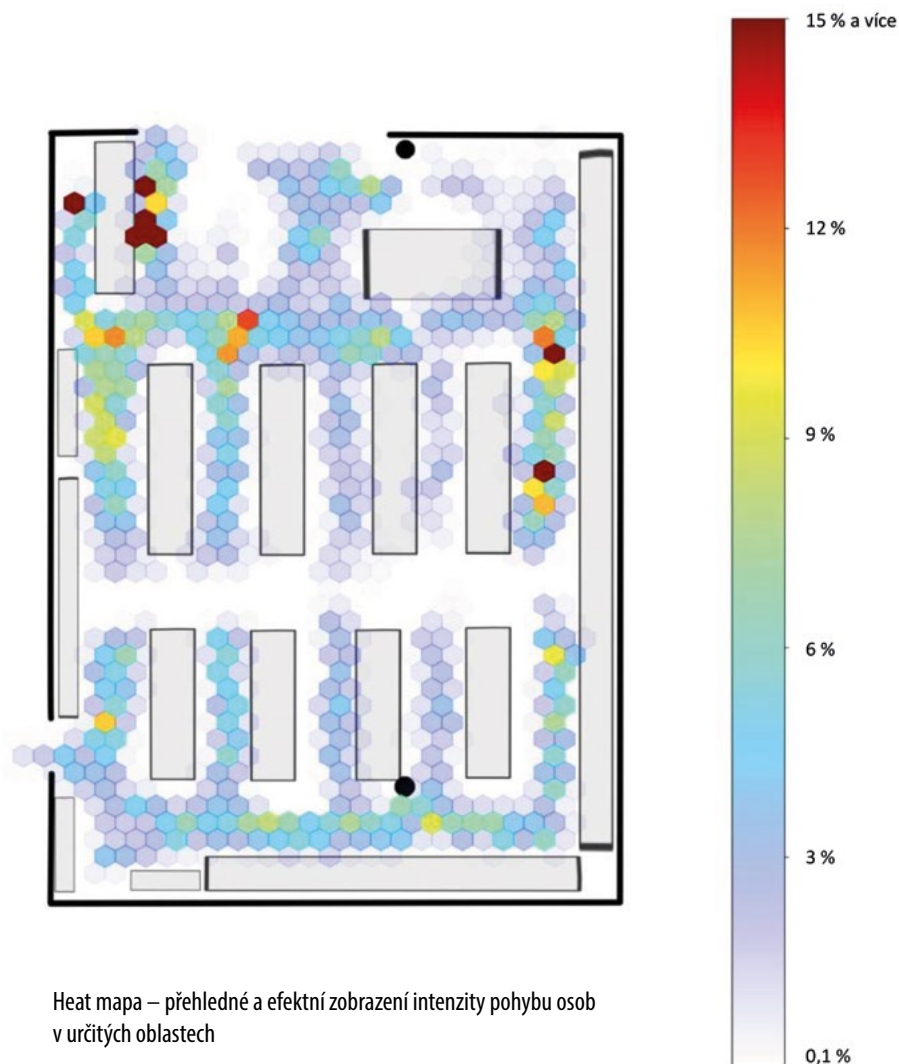
Zasáhla vás nějak covid situace?

Vymysleli jste nějaký produkt v souvislosti s opatřeními? Nebo byla po něčem zvýšená poptávka?

Určitě, covid jsme pocítili velmi významně, stejně jako většina firem. Naše cílová skupina jsou především komerční prostory a obchodní řetězce a ve chvíli, když se nedaří našim zákazníkům, nedaří se ani nám. Na druhou stranu jsme velmi rychle zareagovali produktem COVID monitor, na měření maximálního počtu osob v prostoru a umožnění vstupu do jednotky na základě tzv. "semaforu". To byla velká pomoc pro mnoho retailových jednotek, protože nemuseli k počítání osob v prodejně využívat své zaměstnance.

Po čem je momentálně největší poptávka od potenciálních klientů?

V návaznosti na covid situaci a změnu chování typického zákazníka je



Heat mapa – přehledné a efektivní zobrazení intenzity pohybu osob v určitých oblastech

samozřejmě hlad po veškerých informacích o zákazníkovi a jeho pohybu, řekla bych, že nejžádanější funkcí jsou nyní demografické údaje a tracking trasy klienta. Tlak cítím i na přesnost systému. Velkou výhodou je nás však dostupnost reportů všude a v reálném čase díky naší chytré aplikaci.

Co nové funkce a produkty, plánujete do budoucna něco, s čím se již můžete podělit?

Plánujeme se intenzivněji věnovat monitoringu osob v dopravních prostředcích. V tom momentálně vidíme velký potenciál. Chceme také trackovat přesnou trasu jednoho zákazníka a tvořit tak komplexní mapu pohybu zákazníka po objektu, což mohou využít především marketeři. ■

Co je IC Systems.ai?

- Technologický ČESKÝ start-up
- Nabízí řešení pro obchodní centra/retail/office/průmysl/MHD
- Počítání lidí/Analýzy/Heatmapy/Úspory a plánování
- HW z vlastní dílny – česká výroba
- Přesnost počítání založená na neuronové síti
- Výhodné řešení s příjemnou cenou

Příběh Cafédocku

Kdo stojí za Cafédockem, co všechno provázelo jeho vznik, kolik podob vlastně existuje a proč byste o něm měli uvažovat i vy? Povídali jsme si s René Sionem, ředitelem Dallmayr Vending & Office.



UCELENÉ A MODERNÍ ŘEŠENÍ

Kde se zrodil nápad na Cafédock?

Před pár lety jsem trávil odpoledne v autosalonu. Věnovali se nám perfektně, nabídli kávu, džusy, sendviče, ale ten prostor byl neuspořádaný. Byl čistý, naleštěný, ale působil chaoticky a pro obsluhu to bylo zatěžující. Čaj museli vytáhnout z jedné skříňky, pro cukr sáhnout do druhé, skleničku vzít z drátěného držáku, pro vodu odběhnout do kuchyňky a tím opustit showroom a klienty. A tak jsem uvažoval, jak by se to dalo ucelit a zjednodušit. Vzpomněl jsem si na kredenc, která stávala u babičky v kuchyni a byla jakýmsi srdcem domácnosti. Dallmayr a svět automobilů se evidentně přitahují, vždyť první automaty na kávu firmy Dallmayr byly instalovány pro BMW v Mnichově a moderní nástavba v podobě Cafédocku se zrodila opět v automobilovém prostředí. Každopádně od prvního nápadu jsme urazili ještě dlouhou cestu. Kredenc se mi nakonec jevila jako příliš hmotná a nemobilní. Radku Váňovi coby architektonickému odborníkovi na design z firmy Ideallab jsem se zmínil, že bych rád angažoval mladé začínající umělce, a tak jsem získal kontakt na Romana Kvitu. Vyšel z našich cateringových pultů, ale dodal jim moderní švih a nadčasovou svěžest.

Můžete nám přiblížit první prototypy?

Jeden byl menší se stříškou s osvětlením a druhý větší. Pustili jsme je do světa před třemi lety a čekali na zpětnou vazbu. Vyráběli jsme je v nábytkářské firmě Ladenbau, která pracuje s laminem a dřevěnou dýhou. Co byl v ostrém provozu největší oříšek? Jako největší potíže se ukázala celková hmotnost. Plně naložený Cafédock vážil přes 400 kilogramů. Když se ulomilo kolečko, bylo třeba Cafédock odvézt zpět do truhlárny, kde museli část konstrukce rozklížit, odfrézovat, opravit potřebné, znovu dát dohromady a odýhovat.

Takže došlo na verzi 2.0?

Po necelém roce jsme měli dost podkladů od zákazníků a věděli jsme, že musíme výrazně zjednodušit a odlehčit konstrukci. Sáhli jsme k duralovému skeletu a leteckým technologiím. Celý modul je velmi variabilní, lze na něj cokoli lepit, nýtovat, vrtat, přidělovat na suché zipy. A případné poškozené části se dají snadno vyměnit.

Kolik modelů v současnosti existuje?

Nyní jsou v oběhu jak původní prototypy, protože kvalitní truhlárna stále slouží, tak i nový model. Ten vyrábíme ve dvou provedeních, jejichž velikost je totožná, liší se počtem, orientací a rozměry zásuvek a úložných prostor. Jednodušší model pro náš catering má více provozních prostor, druhý model je opatřený více zásuvkami a detailněji řešenými úložnými prostory. Cafédock s duralovým skeletem si můžete podrobněji prohlédnout na www.cafedock.com. ■



VYZKOUŠEJTE CAFÉDOCK i ve Vaší kanceláři!
Prostřednictvím aplikace můžete vyzkoušet, jak se bude Cafédock vyjímat ve Vašem interiéru.

www.cafedock.com

Malé slovo na rozloučenou: ohlédnutí za rokem 2022

Co je to rok? 365 dní, několik vítězství, několik porážek, tři zmeškané vlaky či nová inspirace? Mohl by být čímkoliv, podstatné ale je, že každému z nás určitě přinesl změny. Čas je nejupřímnější a nejtransparentnější dárek. Není viditelný, ani se ho nelze dotknout... Avšak s přibývajícími lety si ho vážíme stále více.



Na planetě se neustále odehrává několika miliard osudů a příběhů. V každodenním kolotoči událostí jsme skrz naskrz prochnuti neopakovatelnými okamžiky a jejich hlavním poselstvím je vděčnost. Vděčnost ve spojení s pravdou a krásou vytvářejí zcela jinou, unikátní a absolutní perspektivu nazírání na svět, který nás obklopuje. Mám radost, že bez ohledu na veškeré komplikace a výzvy jsme dokázali zachovat naivní, místy až dětský postoj vůči věcem konstantním. Všimli jsme si krásy západu slunce, jarní zeleně, zvuku mořských vln a lesní harmonie. Paralelně s tím jsme se snažili zachovat svůj blahobyt, zajišťovat svůj osobní či profesionální pokrok, zůstat odolnými vůči zoufalství, jež si nás občas přálo zcela pohlit.

Tento rok byl další možností pro neustálý vývoj a klid, pro obhajobu svých názorů i smířením se s během událostí, na které nemáme vliv. Leckdo z nás se seznámil s novými lidmi, kteří se stali nebo se ještě stanou nedílnou součástí naší každodennosti. Mnozí také někoho ztratili. Ať to bylo jakkoliv, nejdůležitější v životě je energie a dynamika. Chyby, jichž jsme se dopustili, se dají opravit. Nesmělou nerozhodnost ještě lze proměnit v odvahu rozhodnout se. 365 dní je sice krátká doba, avšak skoro každý z nás pociťoval náhlé změny, jež se realizovaly během několika týdnů a leckdy i méně. Čas je nadějí a symbolem označujícím rozmanitost a barevnost životních situací, které nás určují.

VDĚČNOST...

Můžeme každý z nás vyjmenovat alespoň pár věcí, za které jsme letos vděční? Jsem si jista, že po pěti minutách přemýšlení, to dokáže každý. Cenných zkušeností nabýváme prostřednictvím různých situací. Ať je jejich dopad jakýkoliv, s emočním a časovým odstupem je dokážeme ocenit z různých perspektiv. Občas se stane, že jsme zaslepeni emocemi, což vylučuje možnost analýzy. Avšak pokud si to uvědomíme, měli bychom si najít čas na to, abychom se na chvíli zastavili a zeptali se: Čím to bylo nakonec přínosné? Paradoxně v drtivé většině případů právě ony, na první pohled beznadějně situace, rodí nové nápady a cesty, které nás vedou k lepším výsledkům a následným úspěchům. Někdo vám ublížil? Poděkujte, vytěžte z toho maximum a neodměňujte tyto lidi svými obavami. Zapomeňte na to. Poděkujte jim za zkušenosti, jež pak přispějí k vašemu osobnímu růstu a nechte to za sebou. 365 dní je nic, zároveň ale dokážou pohnout naší strukturou a pomohou nám při budoucích rozhodováních. Říká se, že pokud si přejeme mít něco, co jsme dříve neměli, musíme se stát někým, kým jsme dříve nebyli. Rok je ideální doba na to, abychom si ujasnili, kdo jsme a zda jsme s naší charakteristikou spokojeni. Nuže, pojďme společně uplynulému roku poděkovat.

KRÁSA

Ta určitě zachrání svět! Nelze vysvětlit, zda je součástí jevů či jen zvláštním absolutním jsouncem existujícím nezávisle na objektech, o nichž uvažujeme, že jsou krásné. Je v očích vnímatele, je v nás. My jsme krásní a náš život je také krásný. Ten, kdo to pochopil, ovládá svět. Nezávisle na tom, jak pohlcující bývá rutina, schopnost všimnout si krásy bytí a oceňovat ji, přidávat mu příchuť nesnesitelné lehkosti je nejdůležitější dovedností. Krása je všudypřítomná. Umožňuje nám nazírat sebe sama jako na kulturní historický proces. Umění, jež nás obklopuje a zároveň láká pocitem věčnosti, nás hravě zve do svého světa a nabízí sdílení této věčnosti. Život je vždy štědrý na dárky, proto je přijímejte s radostí a pamatujte, že jste krásní, stejně jako vaši blízcí. Nebojte se změn – jsou to jen formy potenciálně nového štěstí a potěšení, které jste doposud nezažili. Zasloužíte si všechno nejlepší. Důvěřujte kráse, která pramení z vašeho nitra, je moudřejší a ví, jakým směrem se vydat. Na minutku se zastavte a popřemýšlejte, kam vás letos zavedla. Rozhodně se najde alespoň pár, na první pohled nenápadných aspektů, jimž přidala odstín kouzla a výjimečnosti. Čemu letos naučila vás? Uvažujte, prosím, o tom, jako o unikátní zkušenosti, jež vyniká svou výjimečností a neopakovatelností. Buďte vždy zodpovědní za každý svůj krok, ale nezapomínejte na nevysvětlitelné zázraky...

PRAVDA

Dost složitá záležitost, že ano? Od nepaměti se lidstvo snaží najít vhodnou definici, avšak dosud se to nepodařilo ani matce filozofii... Možná, je to dokonce dobrá zpráva, jelikož je syntézou existujících axiomů a životních zkušeností, které má ale každý jiné. Co ty vaše? Jaká je vaše pravda a jak byste ji mohli pro sebe vymezit? Před novým rokem, rokem 2023, zhodnoťme naše předsudky a názory, čím byly, anebo doposud jsou, ovlivněny? Přispívaly k našim vítězstvím, či nás naopak brzdily? Jestli se chystáte k určitým změnám své životní perspektivy, napovídám: teď je pro to nejlepší doba! Na závěr bych vám všem chtěla poděkovat za to, s jakou odvahou a zvědavostí se nám všem podařilo přežít tento rok. Nelze zhodnotit uplynulý rok jen kladně, nebo jen záporně. Byl plný protichůdných pocitů, a zároveň byl krásný a pravdivý, za což jsme mu vděční. V novém roce 2023 vám jménem celého našeho týmu přeji více úspěchů, zdraví, absolutní spokojenosti a větší odolnosti vůči jevům, které jsou mimo naše spektrum vlivu. Přeji vám krásné a nezapomenutelné svátky. Připomeňte svým blízkým, že je milujete a že si jich vážíte. Pojďme se všichni znovu zamilovat do života v roce 2023. ■

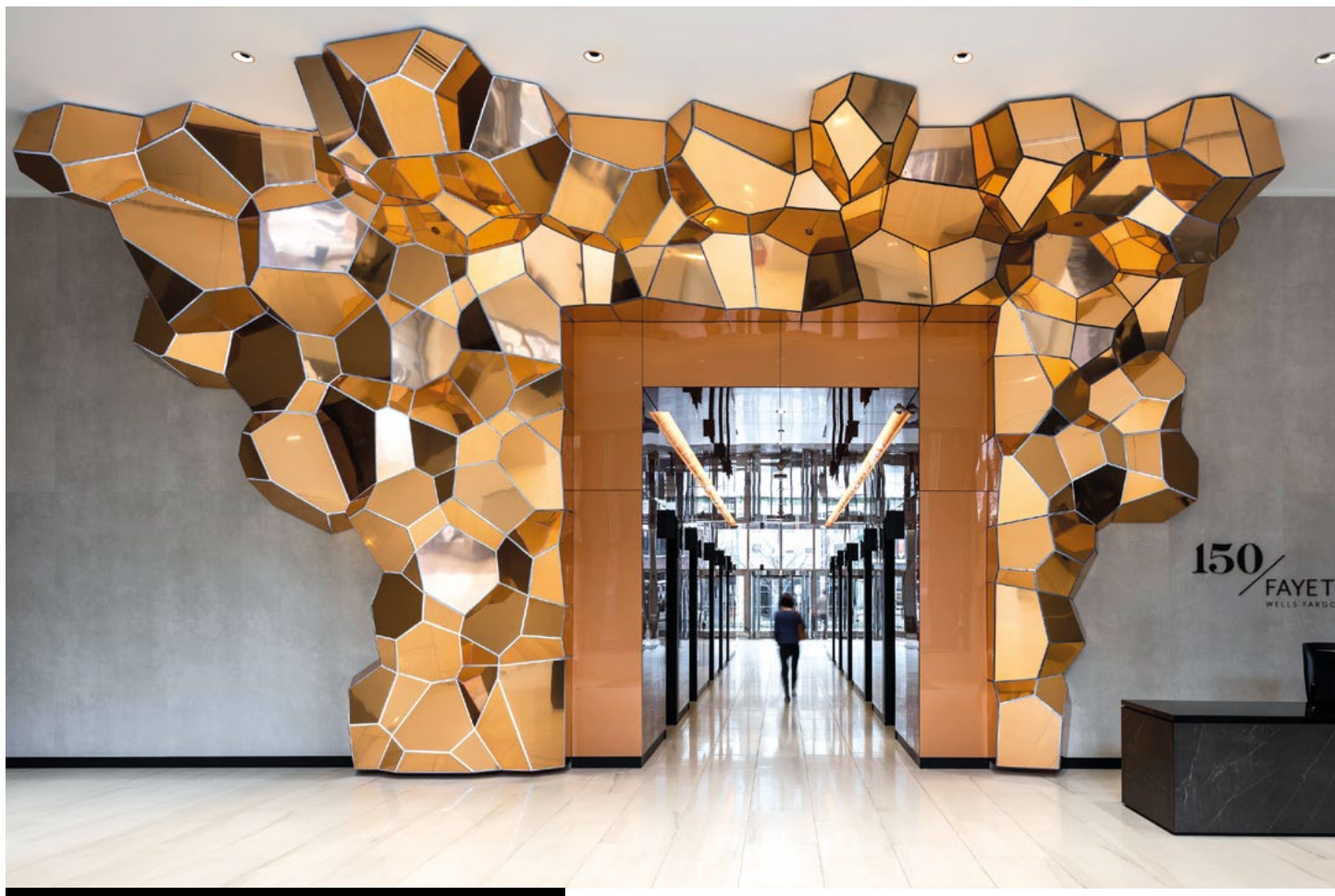
Kuriozity



Zdroj foto: www.vietnamtimes.org.vn

THE GOLDEN BRIDGE – OBROVSKÉ RUCÉ DRŽÍCÍ ZLATÝ MOST

Není možné navštívit město, aniž by jste se neprošli po jeho nejslavnějším a nejpůsobivějším mostě. Právě řekám a mostům vděčíme za ty nejkrásnější fotografie z cest. Uprostřed vietnamské džungle v kopcích Ba Na Hills se nachází dvě obrovské ruce, které drží zlatý most, po němž se procházejí stovky lidí. Most ve výšce 1400 metrů z dílny TA Landscape Architecture dává návštěvníkům pocit, že se procházejí v oblacích. Tento architektonický skvost kombinuje prvky asijské a francouzské kultury. Najdete zde uměle vytvořené vesnice ve stylu Provence. Lidé sdílející své snímky na sociálních sítích lákají do hor další turisty, kteří si chtějí užít tuto pozoruhodnou podívanou. ■



Zdroj foto: www.architonic.com

TROJROZMĚRNÁ EXTRAVAGANCE

Když se bavíme o stěnách v interiéru, většinou uvažujeme o dvoudimenzionální ploše a přemýšlíme především o barvách nebo vzorech. Designéři, kteří rádi experimentují, však čas od času přijdou se 3D stěnami, které odvážně vystupují do prostoru.

Myšlenka 3D stěn není nová. Jejím průkopníkem byl dánský interiérový designér Verner Panton, který je instaloval už v šedesátých letech. Panton byl jednou z nejvlivnějších postav v historii designu a je považován za představitele pop artu, protože velmi rád využíval plasty, výrazné barvy a bláznivé oblé i hranaté tvary. Pantonovy 3D stěny byly sestavené z dílčích panelů, které se daly libovolně kombinovat. 3D stěny jsou tak dalším zajímavým trendem po zelených zdech tvořených rostlinami a po zdech s velkoformátovými videoprojekcemi. Možností jak oživit zdi kanceláří, restaurací, barů nebo hotelových lobby je tedy celá řada. ■





Zdroj foto: www.ritzcarlton.com

JE LIBO KOKTEJL S NADHLEDEM?

Chcete si během horké letní noci dopřát osvěžující koktejl v některém z exkluzivních střešních barů s fantastickým výhledem na město. Zkuste třeba hotel Ritz-Carlton v Šanghaji, který se může pochlubit hned několika stylovými bary. Tím nejkrásnějším je bezesporu Flair Rooftop Bar v 58. patře, který je současně i nejvyšším

střešním barem v Číně. Ze střešní terasy můžete spatřit Pearl Tower a čtvrt Huangpu. Terasa je zařízena elegantními pohovkami a barovými židlemi, které poskytují výhled na Šanghaj z první řady. Střešní bar nabízí širokou škálu koktejlů a pokrmů z Japonska, Vietnamu, Indonésie, Indie, Thajska a Číny. Flair je velmi populární střešní bar a protože na terase je omezený počet míst k sezení, nepameneňte si udělat rezervaci. ■



Zdroj foto: www.cbsnews.com

DOMY NA KŮLECH

Podle nejnovější zprávy OSN města selhávají v přípravě na změnu klimatu a měla by se co nejdříve zaměřit na stavbu domů na kůlech nebo na budování plovoucích čtvrtí, které by obyvatele ochránily před stoupající hladinou moře. Čeká nás nová realita, ať už si to v současnosti připouštíme, nebo ne. Dopad činnosti člověka na planetu je totiž mnohem vážnější, než jsme si donedávna mysleli.

V současnosti se přibližujeme k oteplení o dva až tři stupně oproti předindustriálnímu období a některé ostrovy by se tak mohly stát zcela neobyvatelnými. Právě proto je vyvíjen stále silnější tlak na rychlé snížení emisí skleníkových plynů. Budoucností architektury by tedy mohly být obojživelné stavby, které budou moci plavat na vodní hladině v případě povodní, nebo domy na kůlech, které se po staletí používají k ochraně domů před nepřízní počasí. Například ve Vietnamu. Kůly však nemusí být jen nutností, ale i zajímavým designovým řešením, které váš dům pozvedne na vyšší úroveň a poskytne vám nepřekonatelný výhled. ■

HLEDÁTE ÚSPORY V OBLASTI ENERGETIKY?



Pomůžeme vám
s optimalizacemi
vašich provozů
a s úsporami

OPTIMALIZACE **PROVOZŮ**

NÁVRHY **ÚSPOR**

VÝZNAMNÉ SNÍŽENÍ **NÁKLADŮ**

Podrobné informace:

o.penicka@m2c.eu | +420 735 009 639

www.m2c.eu

Nový pohled na život

Svět **nemovitostí**
Moderní **technologie**
Bydlení na míru
Nové trendy a styl
Život v kanceláři



www.zivotzaokny.eu
redakce@zivotzaokny.eu