

# TO VNO ZA OKNY N

Alexandra Němcová,  
ředitelka Asset managementu  
skupiny CIMEX: O flexibilních  
kancelářích MO-CHA

---

Optimalizace  
zabezpečení  
stavebních objektů

---

ČSOB Kampus:  
moderní komplex,  
jako živý organismus

---

Ostrava:  
Město pro nové  
zážitky



# NOVÉ FLEXIBILNÍ KANCELÁŘE



## DVA MĚSÍCE ZDARMA

- vybavené kanceláře pro týmy i jednotlivce
- jednací místnosti pro školení a přednášky
- společenské prostory pro obchodní schůzky
- získáte kanceláře na léto zdarma!

 **mo-cha**  
cowork | office | event

Vista House  
Na Pankráci 30  
Praha 4

Rezervace:  
Eliška Kantorová  
704 618 155



# Vážené dámy, vážení pánové,

rok 2022 byl pro všechny z nás v mnoha ohledech náročný. Světem otřásá válka na Ukrajině, dramaticky vzrostly ceny energií, potravin a inflace atakovala hranici 16%. Přejme si tedy, aby byl letošní rok lepší a stal se rovněž rokem, ve kterém překonáme všechny výzvy.

Pojďme krátce poodkrýt, o čem se v prvním letošním vydání Života za okny dočtete. Čeká Vás několik zajímavých témat a rozhovorů.

V předchozích vydáních našeho časopisu jsme navštívili v rámci populárního seriálu zaměřeného na koncept Smart City několik vybraných českých měst – Plzeň, Bílinu a Ústí nad Labem. Dnes Vám představíme město Ostrava, které si zaslouží velkou pozornost, jelikož se rozhodlo pro prosperitu a progres. V rozhovoru s Jiřím Hudcem, zástupcem vedoucího odboru strategického rozvoje, se dočtete o značce FajnOVA, jejím významu a prioritách. Dozvíte se také, jak Ostrava koreluje s moderním západními trendy spojenými s ochranou životního prostředí nebo že zpomalení a zastavení „brain-drainu“ je zásadním cílem města.

Společnost CIMEX GROUP nám představí Alexandra Němcová, ředitelka Asset managementu skupiny CIMEX. Seznámíte se s konceptem flexibilních kanceláří MO-CHA, které se liší od „klasických“ kanceláří. Co patří mezi hlavní zájmy firem a jaké jsou jejich nejčastější preference při pronájmu kancelářských prostor.

Proč došlo k inovativní změně v „architektonickém příběhu“ banky ČSOB, která se rozhodla v případě nové centrály v pražských Radlicích pro nový styl? Na to nám odpověděl facility manager Karel Kellner, který vás seznámí s fungováním této moderní budovy a jejím vznikem.

V čem spočívají největší výhody a přednosti zabezpečení staveb vzdáleným dohledem? Čím se liší od tradiční ostrahy a jaké úspory klientům přináší? Povídali jsme si s Kateřinou Kulíškovou, Buisness Development Managerem Innovis a Lukášem Převrátilem, ředitelem vzdáleného dohledu Space.

Také máte rádi komfortní a zážitkové nakupování a s ním spojené vedlejší aktivity? Navštívili jsme společnost Aventin, která dosud zrealizovala retail parky v Jihlavě, Znojmě, Břeclavi a Moravských Budějovicích. Čím jsou tyto retail parky unikátní, jaké jsou jejich priority a jaké hodnoty sdílí se svými zákazníky? To prozradí Ota Kohoutek, jednatel projektových společností AVENTIN shopping.

Víte, která pražská ulička je nejužší, kolik utrácení zákazníci Bugatti za leštění svého vozu, nebo jak vypadá nejpodivnější nádraží světa? Odpovědi najdete v tradiční rubrice Kuriozity.

Hezké čtení a krásné jaro Vám přeje

## REDAKCE

ŽIVOT ZA OKNY: Vychází 4x ročně | Ročník IV., 1/2023 | Toto číslo vyšlo 15. 5. 2023

VYDÁVÁ: MODERN LIVING s.r.o., Fakultní 2652, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, Česká republika, IČO: 086 42 729

JEDNATEL: Ing. Lucie Doležalová, mail: l.dolezalova@zivotzaokny.eu

REDAKCE: Yeva Bartkiv | redakce@zivotzaokny.eu

GRAFICKÁ ÚPRAVA: Život za okny

Autorská práva vykonává vydavatel, publikování, přetištění či šíření obsahu nebo jeho částí jakýmkoliv způsobem v českém či jiném jazyce bez předchozího písemného souhlasu vydavatele – MODERN LIVING s.r.o. – je zakázáno. Tato publikace obsahuje ilustrační obrázky a fotografie z kolekce Shutterstock a archivů. Tyto obrázky jsou chráněny copyrihtem a použity v souladu s licencí.

TISK: fronte s.r.o.

DISTRIBUCE: ADLEX, spol. s r.o.

INZERCE: marketing@zivotzaokny.eu

WEBOVÉ STRÁNKY: www.zivotzaokny.eu

MK ČR E 23804

# Optimalizace a efektivita zabezpečení stavebních objektů



Dohledové centrum Space poskytuje zákazníkům službu vzdálené ostrahy staveb a nemovitostí a s tím spojený pocit bezpečí a pohodlí. Hlavní výhodou oproti fyzické ostraze je nepřetržitý dozor nad vaším objektem, což znamená, že se můžete v klidu věnovat svému core byznysu, zatímco Space hlídá vaši nemovitost. Abyste si udělali větší přehled o dalších přednostech a výhodách této unikátní služby, přinášíme vám rozhovor s Ing. Kateřinou Kulíškovou (KK) – Business Development manažerkou ve společnosti Innovis a Lukášem Pěvrátilem (LP) – ředitelem dohledového centra Space.





### Můžete prosím vzdálený dohled Space podrobněji představit?

**KK:** „Space“ je obecně název pro naše dohledové centrum. Toto dohledové centrum využíváme primárně pro vzdálený dohled a pro správu budov našich klientů. Do dohledového centra jsou svedeny např. kamerové streamy z objektů, data z IoT čidel, MaR systémů a dalších technologií. Na základě těchto dat a záznamů následně monitorujeme, detekujeme, vyhodnocujeme, analyzujeme, a v neposlední řadě taktéž predikujeme, možné situace, které na objektech mohou nastat. A to jak v online režimu, tak v off-line režimu. Právě díky našemu „Spacu“ tedy můžeme bdít 24/7 nad objekty našich klientů a pomoci jim nejen v oblasti bezpečnosti. Co se týče konkrétně služby vzdáleného dohledu, jedná se o činnost monitoringu objektu právě pomocí CCTV systémů. Činnost probíhá v předem domluvených časech (např. v nočních hodinách),

kdy by za normálních okolností bylo potřeba využít služeb fyzické ostraha. Právě díky napojení CCTV systému z daného objektu do našeho dohledového centra zvládneme zajistit bezpečnost vzdáleně, tzn. bez nutnosti přítomnosti osoby přímo na objektu.

### Jaké jsou tři zásadní výhody této služby?

**KK:** Mezi tři zásadní výhody této služby lze bezpochyby zařadit spolehlivost, dostupnost 24/7 a viditelnou úsporu nákladů. Vzdálený monitoring provádí naši zkušení operátoři, kteří jsou k této činnosti speciálně vyškoleni. K tomu jim v práci ve valné většině případů pomáhají tzv. analytické funkce, které jsou buď již přímo obsažené v kamerovém systému, či přidané pomocí softwarové nadstavby. Další výhodou je, že se klient nemusí limitovat žádnou denní dobou. Naše dohledové centrum funguje v režimu 24/7, tudíž jsme schopni objektu

zabezpečit v jakoukoliv hodinu a na jakkoliv dlouhou dobu. A v neposlední řadě je zde opravdu znatelná úspora nákladů při srovnání využití služby vzdáleného dohledu se službami fyzické ostraha jako takové.

### Jak dlouho trvá samotný proces zabezpečení staveb tímto způsobem? Jaké technologie a softwary využíváte?

**KK:** Při zabezpečení staveb velmi záleží, v jaké fázi se stavební práce zrovna nachází. Pokud se jedná o stavbu, u které ještě nedošlo k zasíťování, musíme s tímto hlediskem počítat a víme, že budeme muset využít technologie, které mají svůj alternativní zdroj. V případě již zasíťované stavby je to trochu jednodušší, jelikož již lze využít CCTV systém instalovatelný na předem určené styčné body, například oplocení objektu, sloupy s osvětlením či plášť budovy. V obou případech jsme schopni cca do měsíce vše zařídit a převzít vzdálený dohled



nad stavbou. Pro první případ využíváme tzv. žirafy neboli mobilní kamerový systém, kde jsou kamery s analytickými funkcemi umístěny na teleskopickém sloupu, jehož výše se upravuje pro individuální potřebu konkrétního staveniště. Součástí tohoto setu obvykle bývá i reproduktor či stroboskop v barvách policejního majáku. Již zmíněnou výhodou této alternativy je právě vlastní zdroj napájení (solární panely, či dieselový agregát). Samozřejmostí je i možnost napojení této „žirafy“ do sítě. V druhém případě jsme schopni klientovi poskytnout či zapůjčit jednotlivé kamery s analytickými funkcemi, které instalujeme na výše uvedené styčné body. V rámci analytických funkcí využíváme nejčastěji funkce překročení perimetru či narušení vybrané zóny, tyto funkce jsou většinou již součástí poskytnutého CCTV systému. V případě potřeby pokročilé analýzy obrazu, např. monitoring dodržování pravidel BOZP, využíváme nadstavbový software.

#### Čím se liší tradiční ostraha staveb od vzdáleného dohledu?

**KK:** Pokud je stavba střežena pomocí fyzické ostrahy, většinou se jedná o jednu osobu, která má ve své náplni práce pravidelné pochůzky v předem určených časových inter-

valech. Mezi jednotlivými pochůzkami většinou FO tráví čas v zázemí (buňky) pro ni určené. Může se tedy stát, že k incidentu dojde v časovém okně, kdy zrovna ostraha zrovna nevykonává obchůzku. Zatímco nastavená analýza obrazu monitoruje staveniště nepřetržitě a naši operátoři jsou kdykoliv připraveni bezprostředně reagovat na případné narušení oblasti.

#### Kolik stojí využití služby vzdáleného dohledu při ostraze staveb?

**KK:** Cena služby se vždy odvíjí od velikosti a komplexnosti staveniště, počtu kamer a časové náročnosti monitoringu. Nelze tedy předem určit obecnou cenu bez předešlého zhodnocení situace stavby.

#### Jaké úspory ostraha vzdáleným dohledem klientům přináší?

**KK:** Stejně jako u předešlé otázky, ani zde nelze předem určit výši úspory. Úspora záleží na porovnání cen obou služeb. Obecně se však dostáváme na úsporu od 30 % měsíčních nákladů na ostrahu stavby.

#### Jak reagují operátoři vzdáleného dohledu na situaci, kdy je střežený objekt narušen?

**KK:** Reakce na incidenty jsou vždy předem domluvené s klientem, a to

na základě vyspecifikovaných scénářů. V některých případech může dojít pouze k vystrašení pachatele, právě pomocí reproduktoru či stroboskopu, v jiných případech se na místo vysílá zásahová jednotka a v nejrizikovějších případech může být kontaktována přímo Policie ČR. Vše je opravdu o nastavení s klientem.

#### Existují nějaké doposud nerealizované funkce, jež může Space klientům potenciálně poskytnout?

**LP:** Tady mě nic nenapadá, všechno co uděláme se snažíme nasazovat a testovat

#### Jaká je Vaše vize rozvoje vzdáleného dohledu Space do roku 2030?

**LP:** Vize rozvoje vzdáleného dohledu do roku 2030 se bude soustředit na zlepšení efektivity, spolehlivosti a přesnosti monitorování a ochrany bezpečnosti a majetku.

- **Vylepšené rozpoznávání obrazu a zvuku:** využití pokročilých algoritmů strojového učení a umělé inteligence pro rychlou detekci a rozpoznávání hrozeb na základě obrazových a zvukových signálů.
- **Rozšíření senzorů:** rozšíření senzorů pro zahrnutí nových možností jako jsou detektory pohybu, teplotní senzory, radary a další, pro zajištění kompletního pokrytí prostoru, který má být monitorován.
- **Vylepšená integrace a analýza dat:** integrace a analýza dat z různých zdrojů pro lepší a komplexnější pohled na situaci a rizika. Využití big data analýz pro zlepšení předvídání rizik a prevence havárií.
- **Využití IoT:** využití IoT zařízení, jako jsou chytré kamery a senzory pro efektivní a spolehlivé monitorování.
- **Vyšší úroveň autonomie:** implementace autonomních systémů a robotů pro výrazné snížení lidského zapojení

Celkově se vize rozvoje vzdáleného dohledu do roku 2030 soustředí na využití moderních technologií a zvyšování úrovně automatizace pro zlepšení přesnosti, spolehlivosti a efektivity monitorování a ochrany bezpečnosti a majetku. ■





ČSOB Kampus –  
moderní, nadčasový  
a vysoce ekologický  
komplex pro  
více než 5 000  
zaměstnanců

Tradice jsou věci pevně ukotvenou jak v dějinách, tak i v lidské mysli. Jak však ukazuje 21. století, každá tradice přetrvává jen do té doby, dokud nebude nahrazena zcela něčím novým. V tomto článku se budeme věnovat zajímavému tématu propojení architektury, tradice a inovací. Dozvíte se, proč došlo k inovativní změně v „architektonickém příběhu“ banky ČSOB, jež se vymanila z pout historického prestižního prostředí a rozhodla se v případě nové centrály v pražských Radlicích pro nový styl. Jedná se o inovativní komplex budov, vzniklých na základě moderních přístupů ve vývoji městské infrastruktury. S fungováním této moderní budovy a o jejím vzniku jsme si povídali s facility managerem Karlem Kellnerem.

zdroj fotografií: ČSOB



#### **Proč se ČSOB rozhodla pro nové architektonické pojetí své centrály?**

##### **Co bylo hlavní inspirací?**

ČSOB vybudování svého ústředí pečlivě zvažovala. Po rozhodnutí o koncentraci byl sestaven tým, který nejdříve odpovídal na rozhodující otázku: Stěhování do nového, rekonstrukce stávající budovy, novostavba, koupě existující budovy, koncipování vlastní budovy nebo využití některého z developmentů, lokalizace.

ČSOB nevlastnila žádný vhodný pozemek. Několikakolové výběrové řízení, které posléze následovalo, bylo proto moderovanou soutěží vyhledávající zároveň lokalitu a pozemek, projekt, jeho realizační a obchodní podmínky i cenu.

Stavební program – zadání pro výběrové řízení tedy mohlo obsahovat jen omezené množství exaktních požadavků a projekt byl zadán nikoli jako soubor technických a plošných údajů, ale jako mnohaskupňová matice vlastností, doplněná o soubor odstupňovaných preferencí. Specifickou částí stavebního programu bylo vyjádření ČSOB k vlastní architektuře zamýšlené stavby. S vědomím, že každý



dům zároveň sděluje cosi o svém uživateli, absolvoval investor jakýsi rychlokurs na téma architektonického výrazu, čtení architektury a významu pozice ve veřejném prostoru a posléze vybral takové charakteristiky, které se shodovaly s jeho představami o společenské pozici firmy a jejich vztazích ke svému okolí – flexibilita, architektonický výraz a ohleduplnost. Flexibilita pracovního prostředí spočívá v pojetí budov jako variabilního nástroje, který je schopen se pružně přizpůsobit měnícím se pracovním stylům, procesům, organizačním změnám. Preferovaný architektonický výraz a kvalita se týká celku i detailu, tedy stavby jako součásti veřejného prostoru i stavby jako pracovního, sociálního a životního prostředí. Ohleduplnost projektu je uvažována komplexně – provozní energetická náročnost, lokalita a její pravděpodobný budoucí vývoj, doprava, místo a orientace objektu, prostorová struktura.

**Zaregistroval jste zásadní změny ve výkonech zaměstnanců, kteří původně pracovali v tradičních budovách a následně se přemístili do nového ČSOB Kampusu?**

ČSOB Kampus je navržen jako „živý organismus“. Přizpůsobuje se potřebám zaměstnanců tím, že je možné upravit interiér a pracovní zázemí. Zároveň funguje jako komunitní místo pro setkávání si, spolupráci a vzájemnou inspiraci. Do nové budovy se přestěhovaly dceřiné společnosti skupiny ČSOB, které předtím sídlily na různých místech v Praze. Nová centrála je propojena se stávajícím sídlem lávkou pro pěší přes Radlickou ulici, obě budovy tak tvoří jeden celek. Klíčová je pro banku flexibilita – lidé si mohou vybrat, odkud a jak budou pracovat, tak, aby jim to vyhovovalo a jejich práce byla nejefektivnější. Nová centrála je proto maximálně přizpůsobená zaměstnancům a jejich pracovnímu rytmu. Kombinuje různé zóny pracovní (pro soustředěnou práci, pro práci v týmu nebo oddělené prostory např. pro telefonní hovory), vzdělávací i relaxační. V Kampusu



ČSOB Kampus je navržen jako „živý organismus“. Přizpůsobuje se potřebám zaměstnanců tím, že je možné upravit interiér a pracovní zázemí.

jsou proto k dispozici i tělocvičny a střešní terasy s běžeckou dráhou a street basketbalovým hřištěm. V nové budově je i moderní školící středisko, vybavené pro týmová setkání, konference a eventy. A to všechno zaměstnanci oceňují a využívají.

**Jaká je vaše vize do budoucna v projektování budov při využívání nejmodernějších technologií?**

Otevřením regionální centrály v Hradci Králové ČSOB dokončila svůj dlouhodobý záměr. Nechystáme se budovat další nové budovy. Aktuálně se soustředíme na maximálně možné využití všech moderních technologií pro optimalizaci provozu budov Kampusu v Praze a regionální centrály v Hradci Králové.

**Ohledně údržby Kampusu - jak se o budovy staráte, co je nezbytné pro bezproblémový provoz centrály atd. Můžete prosím o tom něco málo prozradit?**

Správu a provoz budov Kampusu má na starosti tým facility managerů a expertů který koordinovaně řídí dodavatelské společnosti, fyzicky provádějící správu a provoz. Klíčovou úlohu zajišťují společnosti poskytující služby integrované správy – technická správa budov, úklidové služby, údržba zeleně. Ty zaměstnávají odborníky na stavební prvky, technologické celky, energetiku, životní prostředí, služby spojené se stěhováním a manipulací s materiálem, úklid, péči o zeleň. Zároveň dále spolupracují se servisními organizacemi zajišťující pravidelné zákonné či výrobci doporučené servisy, revize, údržbu a preventivní kontroly různých částí staveb Kampusu. Separátně od integrované správy jsou dodavateli specialisty poskytované sofistikované služby, jako je ostraha a bezpečnost, gastro provoz, doručovací služby, správa vozového parku, správa IT technologií a mnoho dalších. ■



Nežádanější zónou komplexu jsou zelené střešní terasy komplexu, které jsou koncipovány jako pobytové zahrady.

### PSYCHOLOGICKÉ HLEDISKO

Provoz jakékoli instituce je determinován lidmi, jež jsou její nedílnou součástí. Celá budova nabývá svého účelu a významu prostřednictvím těch, kteří ji obývají, pracují v ní, věnují se v ní nejrůznějším činnostem. Pokud se zaměstnanci cítí v pracovním prostředí komfortně, činnost podniku bude fungovat příjemně a produktivně. Prostředí zde hraje klíčovou roli, jelikož existuje nespočet, na první pohled nenápadných aspektů, které přímo ovlivňují psychologický stav zaměstnanců, a tím pádem i jejich pracovní výkon.

Projektování centrály v Radlicích vyniká svou předvídatelostí a unikátní jednoduchostí. Komplex budov ČSOB Kampus je vybudován s důrazem na inovativní přístupy, flexibilní pracovní prostředí a nature friendly systém. Je místem, kde pracuje více než 5000 lidí a je ohleduplný vůči každému z nich. Podobný přístup je podmíněn pečlivou prací a velice dobrým porozuměním tomu, co každý z nás přirozeně potřebuje. Každodenní pracovní činnost by se neměla stát rutinou, ale měla by si zachovat punc tvořivosti a inspirativnosti.

Tento rozsáhlý administrativní komplex lze přirovnat k malému městu umožňující nejrůznější aktivity. Přestože prioritním využitím centrály jsou pracovní záležitosti, architekti se zaměřili i na oblast relaxace a odpočinku. Centrálu ČSOB v Radlicích tvoří dvě budovy postavené s dvanáctiletým časovým odstupem. Ty se skládají

z několika pavilonů vzájemně propojených centrálními atrií. Po vstupu přes recepční prostory s nadstandardním množstvím denního světla se zaměstnanci a klienti banky ocitnou v centrální části – atriu či dvoraně, jež nabízí možnosti neformálních setkání či občerstvení, a to buď o samotě, s kolegy či klienty. Jedná se o nejinteraktivnější prostory celého komplexu, které je činí centrem mezilidské komunikace.

Každý z pavilonů tvoří malé atrium či prostor se světélkem pro neformální práci či střetávání a nespočet kancelářských prostor s kmenovými pracovišti, které jsou umístěny po jeho obvodu. Pracovní místa jsou konstruována tak, že zachovávají koncept open space, ale současně i soukromí zaměstnanců. Ústředním motivem kanceláří i celých budov je transparentnost. Ta je dána využitím skla jako základního materiálu, který prostory odlehčí, a tak poskytne dojem vzdušnosti.

Nežádanější a nejvíce lákavou zónou komplexu jsou zelené střešní terasy komplexu, které jsou koncipovány jako pobytové zahrady a pokrývají přes 90 % jeho půdorysu. Jedná se o jednoznačný a smysluplný záměr architektů. Terasy jsou zaplněny rostlinami, příjemné prostředí vytvářejí nejen okrasné trávy, ale i keře a stromy. Autoři projektu dbali na to, aby všechny byly v souladu s okolním prostředím, proto zde nenalezneme žádnou exotickou flóru z jiných kontinentů. Toto neformální prostředí kontrastuje s obvyklými kancelářskými prostory,



neboť zde nalezneme i relaxační zóny vybavené židlemi, lavičkami a stoly. Avšak, kdo by se domníval, že se tady nepracuje, velice se mýlí. Právě ona rozmanitost zajišťuje produktivní výkon a svěží nápady. Zahrady slouží nejen jako součást pracovního prostoru, ale zejména k retenci dešťových vod a k příznivému ovlivňování mikroklimatu – snižování letní teploty a zvyšování vlhkosti vzduchu.

### ARCHITEKTONICKÉ VYBAVENÍ A EKOLOGICKÝ PŘÍSTUP

Jak jsme již zmínili, centrálu ČSOB v Radlicích tvoří dvě technicky unikátní a „zelené“ budovy. Ta starší (NHQ), umístěná přímo na dně údolí, oslavila v roce 2022 15 let, kdežto novější (SHQ), jež je zasazena do svahu směrem k Dívčím hradům, je v provozu 3 roky. Obě byly koncipovány jako mimořádně progresivní a ohleduplné k životnímu prostředí, i když každá pomocí jiných prostředků, neboť je od sebe dělí doba prakticky celé jedné technické generace.

Přes časový rozdíl vzniku byly obě stavby investorem zadány se shodnými principy, jimiž bylo uchování charakteru údolí, tedy nízkopodlažní zástavba, další rozšíření zeleně, ekologická orientace staveb a specifické pracovní prostředí.

Stylistickou základnu celého komplexu nastavil architekt Josef Pleskot, který je autorem starší z obou budov. Kvádry budov či jednotlivých bloků jsou tvořeny deskami/vrstvami vsazenými na dno či do svahu Radlického údolí, mají prosklené fasády, jsou obloženy dřevem a vynikají zcela netradičními zelenými střechami, jejichž údržba předpokládá fundované znalosti zahradnického umění a pečlivý přístup ke každé rostlině.

Novější budova je zasazena nad Radlickou ulicí a tvoří ji několik nízkých, 2-3 podlažních pavilónů, které ubíhají


po svahu k železniční trati a vytváří kaskády, jež harmonicky korespondují s okolním prostředím. Její ekologická orientace začíná již v samotné prostorové koncepci.

Podélné tvarování pavilónů usnadňuje provětrávání (v radlickém údolí převládají západní větry) a minimalizuje východní a západní fasády, jež bývají vzhledem k úhlu dopadu slunečních paprsků dominantním zdrojem nežádoucích tepelných zisků. Velké plochy prosklení maximalizují denní světlo na pracovištích a pocit přímého kontaktu s vnějším prostředím, což jsou biologicky, fyziologicky a psychologicky velmi žádoucí faktory.

Třebaže je architektonické řešení Kampusu zcela moderní, zachovává renesanční tradici. Respektuje okolní prostředí a snaží se projektovat budovu takovým způsobem, aby se stala harmonickou součástí města, nikoli samostatným kamenným kolosem.

Vnitřní prostory jsou plně přirozeného světla, čemuž je podřízen i výběr tradičních materiálů, na první pohled možná strohých, avšak právě ona jednoduchost vytváří dojem ušlechtilého, neotřelého a přívětivého interiéru. Jak již bylo řečeno, esenciálním principem komplexu je transparentnost, jíž se dosahuje především využitím skla, ale rovněž architektonickým uspořádáním jednotlivých prvků.

Neviditelnou, avšak zásadní součástí větších budov je akustika. V Kampusu byla tato problematika díky profesionalitě architektů vyřešena kreativním zacházením s materiály. Na frekventovaných místech s velkou akustickou zátěží jsou na strop umístěny akustické panely ve formě horizontálních čtverců či svisle umístěných obdélníkových polštářů - baflí, které zabraňují nepříjemným odrazům. Stejnému účelu slouží i proděravělé materiály umístěné na různých površích. K pohlcení hluku slouží měkké akustické obklady umístěné na stěnách a paravánech mezi jednotlivými pracovišti.



Centrálu ČSOB v Radlicích tvoří dvě budovy postavené s dvanáctiletým časovým odstupem.



Hlavní výhodou centrály je její ekologický přístup k okolnímu prostředí. Podobný progresivní přístup konkuruje, ba dokonce překonává významné evropské budovy, jež se řídí podobnými standardy. Unikátní je zejména systém vytápění a chlazení. Energie je získávána tepelnými čerpadly ze systému zemních vrtů – není tedy zapotřebí klasické kotelny či spalování plynu. Množství energie ze zemního masivu je dostatečné nejen pro vytápění, ale prakticky také pro letní chlazení. Pouze v době tropických teplot se počítá s tím, že chladicí výkon podpoří nevelký hybridní chladicí agregát.

Vrtné pole slouží nejen pro čerpání energie, ale zároveň také pro její dlouhodobé ukládání. V letním období je ukládána tepelná energie a v zimním období naopak chlad (či lépe – teplo je odčerpáváno). Zemní masiv, jenž je systémem ohřátý v letním období, lze účinněji využívat pro vytápění při nástupu zimy, a naopak zase v zimě ochlazenou hmotu lze efektivněji využít pro chlazení v létě.

Přebytečné letní teplo se tedy z budovy neodvádí do ovzduší, nýbrž ukládá do podlaží a nedochází tak k dalšímu zvyšování teplot vzduchu v lokalitě.

V zimě objekt využívá důslednou rekuperaci tepla vznikajícího při provozu – přítomností osob, provozem kancelářské techniky, ze servroven, z kuchyně a samozřejmě

také ze záření oblohy prostřednictvím zisků prosklených částí pláště.

Letní jímání a redistribuce nočního chladu do denních hodin probíhá kombinací přirozeného větrání a volného chlazení. Řízeným otevíráním vybraných oken je možno zdarma předchladit objem vnitřního vzduchu a povrchy v interiéru, jež mají značné akumulaci schopnosti.

Obě budovy Kampusu jsou energeticky propojeny. Vyjma zvláště chladných či horkých dní je tak možno výpadek topení nebo chlazení v jedné z budov (ať už plánovaný či mimořádný) nebo výpadek dodávky plynu do starší budovy prakticky plně nahradit zásobováním z budovy druhé. Zároveň lze pro provoz obou budov operativně volit zdroj, jehož činnost je v dané chvíli levnější.

Fasády umožňují primární přirozené větrání – všechna okna si mohou uživatelé otevírat dle okamžité potřeby, ale systém automaticky řízených vybraných oken pracuje s vnějším vzduchem celoročně a v době přijatelných venkovních teplot jsou tak vnitřní prostory větrány pouze okny a vzduchotechnické jednotky nejsou vůbec spuštěny. Jako samozřejmost jsou již brány automaticky řízené plynule naklápěné žaluzie, vytvářející druhou obálku objektu, jež však zároveň zachovávají vizuální kontakt s vnitřním prostředím a napomáhají transparentnosti a pronikání denního světla. ■

Esenciálním principem komplexu je transparentnost, jíž se dosahuje především využitím skla.







# OSTRAVA!!!

## Město pro nové začátky



Dnes vám v našem populárním seriálu, zaměřujícím se na koncept Smart city v rámci českých měst, představíme město, které si zaslouží velkou pozornost, jelikož se rozhodlo pro prosperitu a progres. Ostrava, jež si oproti mnoha jiným městům stanovila zcela konkrétní a důležité strategické cíle rozvoje do roku 2030, bezesporu patří mezi důležitá města, jejichž smart přístup si zaslouží velký respekt. Nyní se podíváme, o jaké změny se přesně jedná. Obrátili jsme se na pana Jiřího Hudce, zástupce vedoucího odboru strategického rozvoje, aby nám vizi města Ostrava podrobněji představil.



#### Dotační program Tvoříme prostor

Zapojení obyvatel města s iniciací komunitního života je pro lidi ve městě příležitostí k participaci na proměně veřejného prostoru.

#### Můžete prosím blíže představit našim čtenářům samotnou značku FajnOVA.

##### Jaký je její význam, priority a přístup?

Při uvažování o tom, kde strávit větší část svého života, existuje nespočet determinujících faktorů, mezi které patří například životní prostředí, infrastruktura, doprava a v neposlední řadě i urbanizace města. Pro každé město či obec je velkou výzvou uspořádat „tok bytí“ takovým způsobem, aby byl pohodlný pro různé generace. Senior dá spíše přednost komfortní a klidné atmosféře, zatímco mladý člověk přirozeně tíhne k různým typům zábavy a aktivnímu trávení volného času, např. setkáváním se v barech či nočních hlučných podnicích. Klíčem je, mít dostatečnou nabídku aktivit a možností pro více cílových skupin. Ne náhodou se jeden z cílů Strategického plánu jmenuje Kultivovat prostředí pro život všech generací.

#### Jak si představujete město, jež je syntézou bujarého života mladých lidí a rodinného klidu? Jak na to, když prioritou je komfortní a příjemné soužití několika generací v jednom místě?

Aktuálně existuje hodně zajímavých projektů, jejichž cílem je obnovení a oživení městských památek, přírodních rezervací a jiných nezbyt-

ných městských objektů. V únoru letošního roku se například slavnostně otevřel City Campus Ostrava, jde o dvě nové budovy Ostravské univerzity. City Campus je vybaven moderní technikou a je srovnatelný s objekty podobného typu nacházejícími se v USA či Velké Británii. Najdeme zde zázemí pro sport a behaviorální zdraví, místnosti pro studium lidského pohybu, digitální grafiky a hudby. Kromě toho je součástí kampusu galerie ve stylu white cube a komorní sál pro 242 diváků. Je potřeba zdůraznit, že se rozhodně jedná o zcela komplexní řešení, jak na to, když chceme přilákat do města mládež, a tím mu zajistit pochopitelný progres.

Ve strategické rovině je pro Ostravu zpomalení a zastavení „brain-drainu“ zásadním cílem města. Součástí toho je i lákání talentovaných lidí a odborníků ze zahraničí, proto město zřídilo v roce 2020 Ostrava Expat Centre, které se o ně stará a poskytuje jim potřebné služby.

**Čím dál více si všímáme „trendu“ odjezdu mládeže do zahraničí. Ať už se jedná o pracovní či studijní záležitosti, jde o nepříjemný trend, jelikož právě mladá generace je v přímém slova smyslu budoucností našeho města, potažmo**

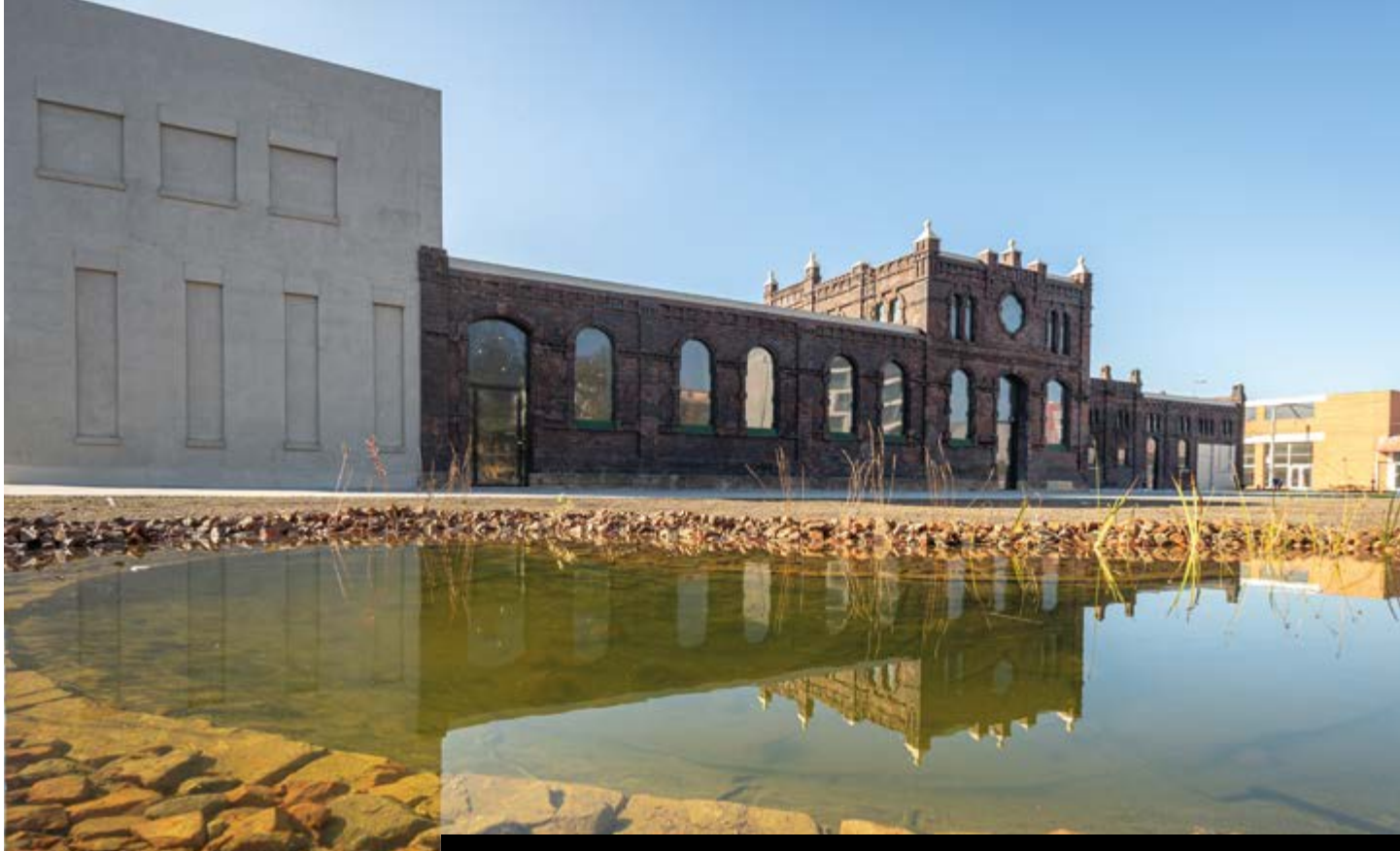
#### státu. Jak se k tomuto problému staví Ostrava? Existuje konkrétní strategie, jak v pozitivním smyslu zabránit odjezdu mládeže, a naopak nabídnout koherentní důvody zůstat v Ostravě a rozvíjet se v tomto městě?

Město Ostrava pečuje o komfort a spokojenost každého svého občana. Mezi městský servis lze zařadit i další výhody, jež nejsou na první pohled viditelné, avšak při jejich náhle absenci bychom definitivně pocítili negativní změny. Jedná se o energetické systémy vybudované s ohledem na ochranu životního prostředí i o dopravu. Vedení města Ostrava vypracovalo inovativní projekty, jejichž účelem je rekonstrukce existujících magistrál a křižovatek, zavedení nových parkovacích zón a dalších technických záležitostí.

#### Jaké jsou nejozřejavější cíle v oblasti dopravy a energetiky? Jakým způsobem Ostrava koreluje s moderními západními trendy spojenými především s ochranou životního prostředí?

Ano, Ostrava si stanovila dosti komplikovaný cíl, který je mimo jiné vyjádřen v adaptační strategii města, v přístupu k modré a zelené infrastruktuře ve městě, také v Akčním plánu udržitelné energetiky a klimatu, kde se město zavázalo ke snížení





↑

### Jatka, Plato

V blízkosti centra města ožívá nová čtvrť. Hlavním impulsem pro proměnu celého území se stala rekonstrukce bývalých městských jatek. Vznikl zde výstavní prostor galerie současného umění PLATO podle návrhu světově uznávaného architekta Roberta Koniczného z architektonického studia KWK Promes. Významnou roli v rozvoji lokality hrají investice do nové bytové výstavby a návazné infrastruktury. Ty financuje nejen samotné město, ale také soukromí investoři. Část volných ploch ve veřejné výzvě odkoupil investor Linkcity Czech Republic, který na území plánuje výstavbu rezidenčního bydlení. Lokalita skýtá značný potenciál a představuje ideální příležitost pro další rozvoj města, Ostrava tak nabízí.



↑

### Nábřeží řeky Ostravice

emisi CO<sub>2</sub> o 55% proti roku 2000. Tento deklarovaný, strategický přístup města je pomalu, krok za krokem, realizován. Klíčové pro úspěšnou realizaci strategických cílů plánu je měření a hodnocení výsledků, výstupů a dopadů ve vazbě na stanovené priority. Tím se město neustále zabývá a s každým dnem roste jeho potenciál, aby se stalo zcela inovativní, jak se dnes říká s oblibou „Smart“, tedy chytrou Ostravou, městem pro nové začátky. FajnOVA je dnes značkou strategického plánování Ostravy a projektů, které ji posouvají dále. Značka je symbolem toho, že město do svého rozvoje zapojuje přirozeně odborníky i obyvatele a má jasně definovanou vizi budoucnosti, ke které směřuje do roku 2030 a dále - Ostrava je městem, které láká mladé, pracovité a talentované obyvatele, trend odcházení se podařilo zastavit a zvrátit. ■



←

### Bikesharing, neboli služba sdílených kol, v Ostravě

Od počátku se jedná o úspěšný projekt, který se v následujícím roce rozšířil z centra města i do dalších městských obvodů a od roku 2021 je k dispozici již na celém území města Ostravy. Město jeho využití aktivně podporuje a přispívá na prvních 15 minut provozu, který tak může být pro uživatele zadarmo. Na krátké vzdálenosti se proto sdílená kola stala zejména při teplém počasí pohodlnou alternativou k MHD. Důkazem obliby je rostoucí počet výpůjček i vzdálenosti, kterou uživatelé při jedné zápujčce ujeli. Z Ostravy pochází i rekordman v počtu výpůjček za rok 2021. Kolo si půjčil 1068krát a patří mu primát v rámci celé ČR.





# CIMEX GROUP

## Moderní development komerčních nemovitostí







Skupina CIMEX, která působí v USA i České republice, patří mezi největší investory v oblasti nemovitostí. Prostřednictvím svého odpovědného přístupu k zákazníkům vytváří CIMEX zcela unikátní a pohodlné prostředí, jak pro trávení volného času, tak i pro pracovní záležitosti. S Alexandrou Němcovou, ředitelkou Asset managementu, jsme si povídali o unikátní koncepci kancelářských budov a flexibilních kanceláří MO-CHA.



#### **Můžete nám blíže představit svou činnost v rámci skupiny CIMEX ?**

Oddělení CIMEX Real Estate má na starosti asset management portfolia cca 76.000 m<sup>2</sup> kancelářských budov, které se nacházejí z větší části v Praze, ale máme i nemovitosti a rozvojové pozemky v Karlových Varech a v Plzni. Součástí naší práce je provozování, správa, ale především zhodnocování tohoto portfolia. Snažíme se využítí prostor v našich budovách měnit a rozšířit naši nabídku o nové segmenty jako jsou například plně zařízené kanceláře se službami, obchody a brzy už i bydlení.

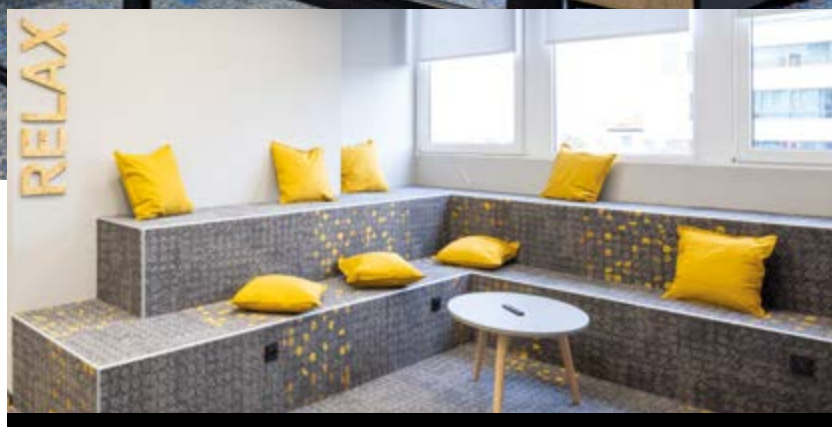
#### **Co se v rámci řízení projektů spojených s pronájmem velkých budov jeví jako nejzásadnější výzva?**

V současné době je to určitě navyšování stavebních nákladů spojených s rekonstrukcemi či přestavbou pro-

stor a dále navyšování provozních nákladů z důvodu dražších energií a valorizaci všech externích služeb.

#### **Můžete naznačit pár tipů, jak lépe porozumět potřebám klienta?**

K vzájemnému porozumění je vždy nutná komunikace a pochopení, čím se klient (v našem případě nájemce komerčních prostor) zabývá, jaké má požadavky na prostorové či technologické vybavení, zdali mu vyhovuje dlouhodobá fixní smlouva nebo spíš flexibilní podmínky nájmu, které si může kdykoliv upravit. Jsou moderní technologické firmy a startupy, které jsou zvyklé pracovat ve velkých otevřených sdílených prostorách, aby mohli neustále komunikovat a vyměňovat si názory a pak jsou firmy, které vyhledávají jednotlivé uzavřené kanceláře a vyžadují soukromí.



### Co patří mezi hlavní zájmy větších a menších firem? Jaké jsou jejich nejčastější preference při pronájmu kancelářských prostor?

Některé naše budovy jsou specifické tím, že nabízí malé jednotlivé kanceláře, které si pronajímají menší firmy většinou na dobu neurčitou a podle potřeby si přibírají nebo ubírají další plochy. Vyhovuje jim flexibilita. Na druhou stranu máme objekty, ve kterých je možnost kombinace tzv. „open space“ s jednotlivými kancelářemi, což spíše vyhovuje větším firmám, které mají různě zaměřená oddělení a potřebují mix. V loňském roce jsme takto pronajali cca 4.000 m<sup>2</sup> v budově Sixty House na Pankráci dvěma větším společnostem, a to včetně vybavení nábytkem. Tyto společnosti preferují dlouhodobější nájemní smlouvy.

### Jak funguje koncept flexibilních kanceláří MO-CHA? Čím se liší od „klasických“ kanceláří?

Využili jsme současného trendu poptávek po flexibilních prostorách a nájemních podmínkách a současně i výše uvedeného specifika našich budov, kde máme větší množství malých nájemců, kterým vyhovují flexibilní podmínky. Na druhou stranu nechtějí zbytečně platit nájem za jednacím místnosti, které využívají pouze sporadic-

ky a chtějí pracovat v příjemném moderním prostředí. A to je přesně to, čím se liší MO-CHA od klasických kanceláří. Nabízí flexibilitu nejen co se velikosti a typu prostor týče (malé, střední a velké kanceláře), ale i možnost využívat dalších služeb podle potřeby a vybrat si délku nájmu. K tomu jsme přidali moderní atraktivní design kuchyněk a společných relaxačních prostor, tzv. „hot desking“ pro klienty, kteří nepotřebují kancelář každý den, případně „denní kancelář“ a možnost využití adresy jako sídla společnosti. V loňském roce jsme otevřeli 3.900 m<sup>2</sup> nového konceptu MO-CHA a koncem roku byl prakticky obsazený. Vytvořili jsme v rámci tohoto konceptu i tzv. segmenty o velikosti 100 až 300 m<sup>2</sup> pro větší firmy, které chtějí mít své soukromí s vlastním vstupem, ale současně mohou využívat výhod MO-CHA služeb. V tomto roce otevřeme dalších 1.100 m<sup>2</sup> kanceláří MO-CHA v Praze 4, které budou kromě flexibilních kancelářských

prostor nabízet i konferenční místnosti, které se dají využít i jako učebny či prostor s divadelním sezením na větší prezentace. Zvažujeme také vybudování podcastového studia.

### Čím je inspirován název?

Název MO-CHA vzniknul z prvních slabik názvu naší bývalé provozovny v Brně „Moravská chalupa“.

### Registrujete zvýšenou poptávku po větších prostorách či naopak po menších pracovních místech?

Ve druhém pololetí loňského roku jsme zaznamenali zvýšenou poptávku v obou těchto segmentech, ale převažovala poptávka po menších zařízených flexibilních prostorách. Jak už jsem zmínila, nahrává to dnešním trendům určité nejistoty na trhu, kdy se firmy nechtějí z důvodu nákladového upisovat na dlouhou dobu a současně se sami nechtějí zabývat sháněním a stěhováním nábytku do vlastních prostor. Vyhovuje jim prostě něco, co je hned k dispo-





zici včetně internetu a dalších služeb a v případě potřeby se rozrostou.

#### Jaké významné firmy jsou Vašimi klienty?

Máme v portfoliu velmi zajímavé nájemce. Mezi ty „skalní“ a dlouhodobé patří např. ČSOB, Pirelli, GEM, Beckmann, Primagas, PRE, Likos, Sykora, Rossman, Benu lékárna, GS1, Zapf, Canaba nebo Artin. Brzy přivítáme dva nové nájemce – Penny a DM drogerie, kteří otevřou prodejny v přízemí budova Vista v Praze 4.

#### Jaká je vize skupiny CIMEX do budoucna?

Chceme naše portfolio diversifikovat a přeměnit některé čistě kancelářské budovy na multifunkční, a to zejména přestavbou přízemních prostor na obchodní a některých částí na byty. Vybrané objekty chceme přestavět na bydlení, a to jak nájemní, tak i na prodej. Několik projektů je již ve fázi přípravy stavebního povolení. V neposlední řadě chceme dále pokračovat v rozšiřování nabídky kanceláří MO-CHA včetně rozšiřování služeb v rámci tohoto konceptu. ■



#### Alexandra Němcová

##### Ředitelka Asset managementu skupiny CIMEX

- Na trhu rozvoje nemovitostí se pohybuje téměř tři desítky let, a to na manažerských pozicích v Čechách i v zahraničí
- Jako Ředitelka Asset managementu ve společnosti CIMEX působí více jak 3 roky
- Svoji profesní kariéru na trhu nemovitostí zahájila v oblasti pronájmu kancelářských prostor ve společnosti JLL a posléze vedením pobočky servisovaných kanceláří Regus v Praze
- Z hlediska načerpaných zkušeností bylo klíčové pětileté působení na pozici General manager v oblasti developmentu nákupních center v Čechách a na Slovensku pro společnost Tk Development
- Zásadní životní a pracovní zkušeností bylo 15leté působení v zahraničí, jehož součástí byla práce na manažerských pozicích pro společnosti CBRE a IKEA





# Aventin Shopping: spolehlivý prostředník mezi vámi a víkendovou pohodou

Jaké slovní spojení vás napadají, když zazní slovo „shopping“? Většina z vás jistě řekne: víkend, příjemné jarní počasí a v neposlední řadě i lehká, příjemná večerní únava po příjemném nakupování. Zdaleka ne vždy nakupování zabere jen pár hodiněk našeho volného času, často tomu věnujeme značnou energii.





**Společnost Aventin, developerská firma zaměřující se na sektor retail parků, pečuje o vaše komfortní a zážitkové nakupování a s ním spojené vedlejší aktivity. Doposud již zrealizovala čtyři retail parky, které zaujímají plochou až 55 000 m<sup>2</sup>. Znamená to především čtyři chilloutové zóny, jež vám zajistí pohodlné prostředí a poskytnou nezbytné služby pro větší nákupy. Aventin Shopping areály jsou k dispozici v Jihlavě, Znojmě, Břeclavi a Moravských Budějovicích. Více nám o celém projektu prozradil Ota Kohoutek, jednatel projektových společností AVENTIN shopping.**

**Čím jsou retail parky Aventin Shopping unikátní? Jaké jsou vaše priority a hodnoty, které se svými zákazníky sdílíte?**

Retail parky jsou lokace, které sdružují obchody a podniky různorodého rázu, a kromě toho jsou snadno přístupné. Aventin klade velký důraz na komfort svých zákazníků. Z tohoto důvodu v každém ze čtyř retail parků nalezneme velkou parkovací zónu, jež se nachází přímo v areálu Aventin Shopping a nabízí prostorná bezplatná parkovací místa a samozřejmě i místa vyhrazená pro osoby se sníženou pohyblivostí. Samozřejmě existuje i možnost alternativní dopravy. U většiny Aventin Shopping jsou k dispozici zastávky městské hromadné dopravy. Pokud jste milovníkem cestování na kole, tak to není žádný problém. V retail parcích Aventin totiž naleznete několik stojanů, do nichž můžete svá

kola bezpečně zaparkovat. Zatímco si vybíráte nový kabát či notebook, vaši blízcí na vás mohou počkat v odpočinkových zelených zónách nebo v místech s občerstvením. Momentálně se také řeší otázka volně přístupné sítě Wi-Fi a umístění bankomatů.

**Můžete nám prosím prozradit, jaké inovace chystáte pro další rozvoj vašich retailových parků? Jaké projekty plánujete?**

Co se týká nabídky obchodů a podniků, rozhodně se nebudete nudit ani vy, případně ani vaše děti. Aventin Shopping spolupracuje s českými i mezinárodními značkami, poskytujícími cokoli, co si přejete: produkty pro krásu a zdraví, sportovní vybavení, obchody s oblečením, obchody s potřebami pro děti a studenty, obchody s nábytkem a jinými domácími potřebami, supermarkety a v neposlední řadě i podniky s občerstvením. Celkové vybavení areálu tak umožňuje bezproblémové trávení volného času a možnost kdykoli si odpočinout před tím, než se vrhnete na další nákupy.

**Jaký ze čtyř retail parků má dle vašeho názoru největší potenciál? Jaké doplňkové služby oproti těm ostatním nabízí?**

Moderní způsob života si v současné době již neumíme představit bez větších obchodních zón. Kromě zábavy, kterou města svým občanům nabízejí, existují mnohem důležitější faktory determinující náš

životní komfort. Retailové parky jsou skvělým projektem, jelikož na jednom místě koncentrují různé druhy obchodů, čímž šetří svým potenciálním zákazníkům spoustu času. Každé z našich center poskytuje jiný potenciál – na menších městech nabízí služby, za kterými by zákazníci museli dojíždět do okresních měst, u velkých projektů jako je například Jihlava zase nabízí rozšíření stávající nabídky. V každém retailovém parku proto hledíme na to, aby byli spokojeni především místní občané.

**Jaká je vaše vize do budoucna? Uvažujete o výstavbě dalších retailových parků?**

Naším cílem je neusnout na vavřínech a snažit se udržet tempo současných trendů a požadavků společnosti. Centra proto neustále vylepšujeme, přidáváme více odpočinkových zón, další možnosti občerstvení odpovídající dnešním nárokům, nabízíme místa pro vyzvednutí zásilek z výdejních boxů, a výhledově plánujeme také elektrostaničky pro nabíjení aut na elektrický pohon. Letošní rok je pro nás z hlediska výstavby velmi náročný – v polovině léta budeme otevírat nové retailové centrum v Pohořelicích, na přelomu června a července objekt známého fastfoodu ve Znojmě. V listopadu pak budou v retailovém centru v Moravských Budějovicích zprovozněny čtyři obchodní jednotky včetně gastrozón. ■

# Kuriozity



Foto: Bugatti

## DESÍTKY MILIONŮ ZA BUGATTI?

Zákazníci neváhají za automobily z francouzského Molsheimu utratit desítky milionů korun, a proto se nevyplatí nic uspěchat.

Lakování vozu Bugatti je umělecké dílo. Kvalitu kupodivu nehlídají stroje, ale oči a ruce odborných pracovníků. Celý proces počínaje kontrolou jednotlivých karosářských dílů přes nanášení prvních vrstev laku, kontrolu kvality samotného laku až po finální leštění zabere často dle slov automobilky 600, někdy dokonce 700 hodin práce. Zejména v případech, kdy si zákazník vyspecifikuje odstín laku dle svého gusta. ■

Zdroj: Garáž.cz



Foto: www.shutterstock.com

## NEJPODIVNĚJŠÍ NÁDRAŽÍ SVĚTA STOJÍ NA ÚTESU

Železniční zastávka Okuōkijō se krčí na útesu nad nagašimskou přehradou mezi dvěma železničními mosty. Stanice v prefektuře Šizuoka se nepyšní žádnou velkou stavbou, je to vlastně jen zastávka s přístřeškem. Neobvyklé je však prostředí, do něhož ji Japonci v roce 1990 umístili.

Nachází se na útesu nad nagašimskou přehradou mezi dvěma železničními mosty a společnost jí dělá jediná budova – dřevostavba v tradičním stylu s čajovnou a malou japonskou zahradou. Místu, na které se dá po úzké lávce na jednom z mostů dostat i pěšky, to propůjčuje mimořádné kouzlo. Druhý most ústí do tunelu. ■

## NEJUŽŠÍ ULICI V PRAZE ŘÍDÍ SEMAFOR

Nejužší ulice v Praze se nachází poblíž Karlova mostu. Bezejmenná ulička spojuje ulici U Lužického semináře a dvůr restaurace Čertovka na břehu Vltavy.

Zajímavostí jsou nainstalované semafore, které řídí chodce, protože v uličce dva lidé neprojdou. V nejširším místě má pouhých 70 centimetrů a v nejužších místech kolem půl metru. Jedná se o poslední zachovalou požární uličku na Malé straně. ■

Foto: www.foursquare.com





TOUŽÍTE PO  
ATRAKTIVNÍ  
RECEPČNÍ?

**NABÍZÍME  
TRENDY  
ŘEŠENÍ**



**Moderní  
vzhled**



**Kompaktní  
design**



**Čtečka  
covid pasů**



**Výrazně  
levnější**

**S naší e-Reception Vás rádi seznámíme!**

**PODROBNÉ INFORMACE**

[www.electronicreception.eu](http://www.electronicreception.eu)

| +420 702 267 463



## Servis klimatizací

Dle nového nařízení, které přináší majitelům klimatizací a určitých tepelných čerpadel povinnost provádět každý rok revize zařízení a jeho stav zapisovat do evidenční knihy. Pravidelné revizní kontroly vždy provádí provozovatel zařízení, který vede evidenční knihu, bez ohledu na to, kde je zařízení nainstalované. Pro případ kontroly se evidenční kniha uchovává po dobu 5 let.

## Jak často provádět servis klimatizací a tepelných čerpadel?

Servis klimatizace se doporučuje provádět pravidelně. Minimálně jednou ročně před zahájením chladicí sezóny. Pokud klimatizaci využíváte i na ohřev doporučuje se provádět dvakrát ročně.

## Četnost servisů klimatizací a tepelných čerpadel

- Rodinné domy a byty: 1× ročně až 2x ročně
- Kanceláře: 1× až 2× ročně
- Technické místnosti: 1× až x ročně
- Průmyslové podniky: v prašném prostředí až 4x ročně

Zanesené filtry totiž zvyšují spotřebu energie až o 40 % a snižují účinnost systému. Dále mohou obsahovat bakterie i nebezpečné plísně, které se dostanou do vzduchu a mohou vést k různým nemocím a alergiím. Pravidelným servisem klimatizace chráníte své zdraví. Také zamezíte vzniku nepříjemnému zápachu. Se znečištěnou klimatizací vzrůstá i riziko poškození celého zařízení, na které se nevztahuje záruka, pokud nebyly dodrženy výrobcem předepsané servisní kontroly.

Díky pravidelnému servisu se výrazně prodlužujete životnost systému. Máte jistotu, že zařízení funguje efektivně i ekonomicky a zvyšuje se jeho spolehlivost. Při pravidelném servisu se provádí i kontrola těsnosti chladicího okruhu a kompletní zkouška funkčnosti včetně celkového posouzení stavu klimatizace. Tím předcházíte nenadálým situacím, jako je například únik chladicího média z klimatizace a vyvarovat se velmi nákladným opravám.

**U nás najdete také pohotovostní servis, servisujeme 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a 365 dní v roce.**

Navíc vám můžeme poskytnout poradenství, kontrolu a revizi vašich zařízení.